

**丽江师范高等专科学校
人才培养方案（2019 版）**

（扩招）

目 录

丽江师范高等专科学校关于制定面向社会人员扩招开展全日制学历教人才 培养方案的指导意见.....	3
学前教育专业人才培养方案（师范类）	13
学前教育专业人才培养方案（师范类）	21
计算机应用技术专业人才培养方案（高职类）	29
计算机应用技术专业人才培养方案（高职类）	38
食品营养与检测专业人才培养方案（高职类）	47
旅游管理专业人才培养方案（高职类）	57
酒店管理专业人才培养方案（高职类）	66
电子商务专业人才培养方案（高职类）	75
旅游英语专业人才培养方案（高职类）	85
文秘专业人才培养方案（高职类）	96

丽江师范高等专科学校关于制定面向社会 人员扩招开展全日制学历教人才培养方案 的指导意见

为贯彻落实《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》(国发〔2019〕4号)《教育部等六部门关于印发〈高职扩招专项工作实施方案〉的通知》(教职成〔2019〕12号)《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)《高等职业学校专业教学标准》《云南省教育厅关于高等职业院校面向社会人员扩招开展全日制学历教育的指导意见》(云教发〔2019〕67号)等文件精神,进一步深化人才培养模式改革,落实学校人才培养目标定位,对我校参与面向社会人员扩招的专业人才培养方案的制订提出以下指导意见:

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的十九大精神,按照全国教育大会部署,落实立德树人根本任务,坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向,健全德技并修、工学结合育人机制,构建德智体美劳全面发展的人才培养体系,突出职业教育的类型特点,深化产教融合、校企合作,推进教师、教材、教法改革,规范人才培养

全过程，加快培养复合型技术技能人才。

充分发挥资源优势，把面向扩招社会人员（含退役军人、下岗失业人员、农民工和新型职业农民）的培养工作责任落实到位、培养体系建设到位、管理机制建设到位、教学条件投入到位、推进制度执行到位，努力办好面向社会、面向人人现代职业教育，培养地方支柱产业、行业亟需的下得去、留得住、用得上、干得好的高素质技术技能人才，助力更多的有志青年凭借一技之长服务地方经济社会发展，实现人生价值。

二、基本原则

（一）坚持“培养标准不降、培养模式多元、培养学制灵活、考核宽进严出”的原则，分类编制专业人才培养方案，采取弹性学习时间和灵活多元的教学模式，确保人才培养的针对性、适应性和实效性。

（二）坚持育人为本，促进全面发展的原则。全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。

（三）坚持标准引领，确保科学规范的原则。以职业教育国家教学标准基本遵循，贯彻落实党和国家在课程设置、教学内容等方面的基本要求，强化专业人才培养方案的科学

性、适应性和可操作性。

（四）坚持遵循规律，体现培养特色的原则。遵循职业教育、技术技能人才成长和学生身心发展规律，处理好公共基础课程与专业课程、理论教学与实践教学、学历证书与各类职业培训证书之间的关系，整体设计教学活动。

（五）坚持完善机制，推动持续改进的原则。紧跟产业发展趋势和行业人才需求，建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈。

（六）坚持创新人才培养模式的原则。针对社会人员的职业特点和成人教育规律，采取“工学结合、工学交替”的人才培养模式。按社会人员工作特点和规律循环组织教学，使教学环节与生产环节紧密结合。

（七）坚持结合工作实际，灵活组织教学的原则。创新教学组织形式，构建形成一种理论教学与实践教学相结合、集中教学与分散教学相结合、线上教学与线下教学相结合、共性考核和个性考核相结合、工作过程与教学环节相结合的教学组织模式。利用多种教学手段，采用问题讨论、专题讲座，案例分析、考察调研、实践操作等方法，创设工作情景，以工作任务引领提高学习兴趣，提高知识传授和技能培训。

（八）坚持改革考核评价方式的原则。综合运用考试、

素质评价、技能测试等多种方式对社会人员学习成果进行考核。对学习培训经历、职业技术技能、从业经历等，按有关规定和程序认定为学历教育相关课程学分。探索实现职业技能等级证书与学历证书互通衔接。

三、具体制定意见

专业人才培养方案应当体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，包括专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置、学时安排、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求等内容，并附教学进程安排表等。各学院可根据区域经济社会发展需求、办学特色和专业实际制订专业人才培养方案，但须满足以下基本要求。

（一）学制、学期

1. 学制

学分制下实行弹性学制，专科实施 4-5 年的弹性学习年限。

2. 学期

实行两学期制。采取弹性学习时间和灵活多元的教学模式组织教学。教学组织形式包括但不限于以下形式：周末班、假期集中上课班。

（二）学时与学分

1. 学时

三年制专业总学时控制在 2600~2700 学时之间，其中集中学习原则上每学年不低于 360 学时，实践实习原则上每学年不低于 400 学时。公共基础课程学时应当不少于总学时的 1/4。列入人才培养培养方案各实践性教学学时不少于总学时的 50%。鼓励学生利用线上资源、线下资源等自主学习。

2. 学分

学分最小计量单位为 0.5 学分。以 18 学时计为 1 个学分。将学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握的有关技术技能，按一定规则折算为学历教育相应学分(另行规定)。顶岗实习、教育实习按每周 30 学时计，仍按 18 学时计为 1 个学分进行折算。

(三) 考证要求

鼓励各专业积极参与实施“1+X”证书制度试点。要进一步发挥好学历证书作用，夯实学生可持续发展基础，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书，拓展就业创业本领，缓解结构性就业矛盾。

对计算机、英语等各类等级证书不作为毕业必备要求。

(四) 毕业条件

凡具有我校正式学籍的学生，达到下列要求准予毕业，授予毕业证书。

1.严格考核，确保教学质量。一是积极探索适应社会人员学历教育特点的考试考核方式，实行过程性考核与结果性考核相结合，确保教育教学效果。二是若有一门课程在三年内考核不合格，不能颁发毕业证书。三是在成绩评定方面，适应分散教学和集中教学相结合的特点。对于分散学习，考核主要通过线上作业提交、答疑解惑、交流研讨的次数和效果，评价学习成绩，赋予相应学分。对于考核不合格，按规定时间进行课程补考。四是在学习期间若有重大责任事故或违法违纪者，不颁发毕业证书，考试成绩计入个人学习档案。五是严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和教学环节，结合专业实际组织毕业考试（考核），保证毕业要求的达成度，坚决杜绝“清考”行为。

2.在标准的学习年限和学校规定的弹性学年内，修读完本专业规定的所有课堂教学课程和实践教学环节，修够本专业要求学分，且学分均达到本方案规定的各课程模块、实践项目和第二课堂修读学分；

3.取得本专业所要求必须获取的职业资格等级证书；

4.体质健康测试达到上级教育行政部门规定的要求。

5.符合各专业毕业要求。

（五）课程体系设置

课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。专业（技能）课程可细分为：专业平台课、专业核心课和专

业拓展课。专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。一般按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定6—8门专业核心课程和若干门专业课程。专业（技能）课程可根据社会人员的职业特点和成人教育规律开设有针对性的课程模块，专业平台课、专业核心课和专业拓展课之间的比例可根据社会人员所属的主要职业类型和职业特点科学合理确定。

依据工作领域进行课程设置。课程名称要突出任务特色，明确反映出该门课程的学习目标，尽量避免“……基础”、“……学”、“……概论”、“……实务”等传统表述方法，直接用“名词+动词”的任务表述方式表述课程名称。

（六）课程考核

专业人才培养方案中需明确各类课程（项目）考核比重，注重加大过程性考核的比重，考试内容向注重能力考核转变。考核一般采用平时成绩、考勤与期中、期末考试（考查）相结合的方式。

理论知识型课程（A类课程）原则上要求期末试卷考试成绩（主要为公共基础课）所占总成绩比重不低于10%；理论实践型课程（B类课程）的考核实践部分比重不低于50%；实践型课程（C类课程）各专业可根据实践课程性质和特点决定考核比重，但不低于50%。

课程考核方式分为三种类型,即教务处统一组织集中考试(考核类型代码:1)、各教学学院(部)统一组织集中考试(考核类型代码:2)、各教学学院(部)组织考查(考核类型代码:3)。

四、工作要求

(一)高度重视,落实责任。各学院要高度重视,成立培养方案制定领导小组和工作组,明确责任人和确定相应的职责,认真安排、研究,圆满完成专业人才培养方案的制定工作。

(二)明确目标,科学制定。各专业人才培养方案制定时,首先要明确专业的定位、培养目标和培养规格等问题,然后根据专业标准制订明确、公开的毕业要求,并在培养全过程中分解落实。师范类专业毕业要求应覆盖以下9个内容:师德规范、教育情怀、学科素养、教学能力、班级指导、综合育人、自主学习、学会反思、沟通合作;高职类专业毕业要求应覆盖以下9个内容:道德规范、职业情怀、知识整合、职业能力、技术融合、自主学习、学会反思、交流合作、国际视野。

课程之间应有自洽的逻辑路径,能够支撑毕业要求,毕业要求应能够支撑培养目标。

(三)积极调研,加强协作。各学院要围绕人才培养方案制订工作的需求制订切实可行的调研计划,动员各方力量,

通过各种渠道，采取多种方式，深入到社会一线调研毕业生和用人单位意见，掌握第一手资料，为本专业人才培养方案的制订提供借鉴和参考。各学院要以专业为单位、组织多种形式的研讨活动，在人才培养方案制定过程中，每个专业应通过校内外专家论证会或咨询会、用人单位座谈会的方式至少征询与本专业密切相关的 3 个单位的意见和建议，协作完成人才培养方案的修订。

非本学院管理的专业类课程，专业管理学院应主动与承担课程教学的学院、相关教研室、课程负责人、任课教师交流沟通，充分听取意见，力求课程设置科学、合理、规范，以免在培养方案执行过程中引起不必要的矛盾。同时，在培养方案制定工作中，各专业负责人、教研室主任和专业所属学院应顾全大局，以培养合格人才为己任，避免出现先保证本学院管理课程的安排，剔除或减少其他相关课程的情况发生。

（四）明确目标，凸显特色。在广泛调研和反复讨论的基础上，各专业要认清面临的新形势，认真研究，勇于创新，积极探索专业建设的新思路、新方法和新模式，积极搭建专业建设的新平台，积极打通有益于专业建设的新渠道，对人才培养机制各个方面的内在和外在诸多因素进行优化整合，深挖潜力，善于总结和提升，明确专业培养目标，凸显专业特色。

(五)规范格式,统一要求。学校已制订了统一的人才培养方案格式,各专业在制订人才培养方案时可根据专业特点进行要求,但不得擅自更改整体框架;此外,各专业人才培养方案中的课程名称要规范、准确。

(六)合理计划,完成修订。各学院要制订详细的实施计划,确保根据学校要求按时、按质按量完成工作。

(七)未尽事宜参照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)《丽江师范高等专科学校关于制订2019版人才培养方案的指导性意见》(丽师政发〔2019〕9号)执行。

学前教育专业人才培养方案（师范类）

一、基本信息

专业名称：学前教育

专业代码：670102K

专业管理学院：学前教育学院

二、修业年限及学习形式

修业年限：三年

学习形式：全日制

三、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
教育事业 87		教师	学前教育	幼儿园教师、保育员、社区幼儿培训机构、早教中心等	幼儿园教师资格、保育员资格证、技能证、育婴师资格证书

四、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和专业理念，热爱儿童和学前教育事业，具备扎实的学前教育理论素养和专业技能，适应地方文化教育需求，能够在幼儿园、早教中心等学前教育机构从事保育和教育工作的学前教育专业人才。

本专业毕业生具有如下目标预期：

（一）能利用学前教育理论和专业技能科学的组织幼儿一日活动，成为幼儿喜爱的老师和幼儿健康发展的领路人；

（二）善于和家长沟通，能指导家长科学的开展育儿工作，并和家长建立良好的合作关系；

（三）善于与同事合作，不断反思和学习，在教育教学中提升专业化水平，成为幼儿园班级管理的主力军。

五、培养规格

1. 职业理解与认识；
2. 个人修养与行为；
3. 对幼儿的态度与行为；
4. 幼儿保育和教育的态度与行为；

（二）知识要求

1. 政治法律基础知识；
2. 计算机与信息基础知识；
3. 人文和艺术基础知识；
4. 社交礼仪与公共关系基础知识；
5. 就业、创业和科技创新基础知识；
6. 教育类专业基础知识；
7. 幼儿发展知识；
8. 幼儿保育和教育知识；

（三）能力要求

1. 通用核心能力

- （1）社会交际、自我学习等基本能力；
- （2）语言、文字、计算机等运用能力；
- （3）解决问题、革新创新等发展能力。

2. 专业技术能力（打*号者为职业核心能力）

- （1）环境的创设与利用；
- （2）一日生活的组织与开展。

(3) 游戏活动的支持与引导；

(4) 教育活动的计划与实施；

(5) 激励与评价的能力；

(6) 沟通与合作的能力；

(7) 反思与发展的能力；

(四) 素质要求

1. 具备良好的政治思想素质；

2. 具备健康的身体素质和心理素质；

3. 具备较高的人文、艺术素养和必要的科学素养；

4. 具备良好的职业素养；

(五) 考证要求

本专业学生可自愿获取幼儿园教师资格证、国家高级（中级）保育员资格证、国家高级（中级）育婴师资格证、普通话二级乙等及以上等级证书、英语等级证书和计算机等级证书。

六、毕业条件

凡具有我校正式学籍的学生，达到下列要求准予毕业，授予毕业证书。

(一) 在标准的学习年限和学校规定的弹性学年内，修读完本专业规定的所有课堂教学课程和实践教学环节，修够本专业要求学分，且学分均达到本方案规定的各平台课程、实践项目和第二课堂修读学分；

毕业总学分：151.5 学分。其中通识教育课程 36.5 学分；专业教育课程 149 学分（其中师范类专业教师教育课程 135.5 学分）；专业拓展课程 2 学分。

(二) 体质健康测试达到上级教育行政部门规定的要求。

(三) 符合各专业毕业要求。

七、毕业要求

表 1 学前教育专业毕业要求

毕业要求	师德规范	教育情怀	学科素养	教学能力	班级指导	综合育人	自主学习	学会反思	沟通合作
热爱儿童、热爱学前事业，具有正确的教育理念	H	H	L	L	L	M	L	L	L
善于观察、了解、研究幼儿，掌握幼儿身心发展的知识	M	M	M	H	H	H	L	M	L
具备幼儿保教知识，能科学合理的设计和 组织幼儿一日活动	L	L	H	H	M	M	L	L	M
掌握现代教育技术，具有一定的人文科学 素养	L	L	H	H	H	H	L	L	L
善于沟通和交流，和同事及家长建立良好的 关系	L	L	L	M	M	L	L	L	H
愿意主动学习善于总结教育和教学经验	L	L	M	M	M	M	H	H	L

八、课程设置

表 2 学前教育专业课程体系一览表

课程类别	课程性质	各平台学分	各平台学分占总学分比例	备注
公共基础课	公共必修课	36.5	25%	
专业（技能）课	专业平台课	90	59%	
	专业核心课	23	15%	
	专业拓展课	2	1%	

表 3 学前教育专业师范类专业认证课程设置一览表

指标	学分	占总学分比例	课程名称
教师教育课程	99.5	65%	心理健康教育、计算机运用课程、创新创业课程、学前教育政策与法规、教师职业道德规范、教师口语、幼儿游戏与指导、幼儿园玩教具制作、幼儿园环境创设、乐理与视唱练耳、美术基础、形体训练与舞蹈基本功、教育见习、教育实习、学前儿童卫生与保健、学前教育学、学前儿童发展心理学
人文社会与科学素养课程	22.5	15%	军事理论与国防教育、禁毒与预防艾滋病教育、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）、形势与政策、廉洁修身、语文、人文科学素养课程、美育课程
支撑幼儿园各领域教育的相关课程/学科专业课程学分	29.5	20%	钢琴、幼儿美术技巧、幼儿歌曲表演与舞蹈创编、专业认知、幼儿园健康教育活动设计与指导、幼儿园社会教育活动设计与指导、幼儿园语言教育活动设计与指导、幼儿园科学教育活动设计与指导、幼儿园艺术教育活动设计与指导、0-3岁婴幼儿早期教育 幼儿教师资格证考前辅导、幼儿园家长工作、幼儿教师礼仪

表4 学前教育专业课程进度安排表

课程类别	课程性质	代码	课程或项目名称	类型	学分	学时	理论	实践	开设方式	开课学期	考核方式
公共基础课	公共必修课	323A001	军事理论与国防教育	A	2	36	36	0	集中学习	1	3
		223B001	入学教育	B	2	36	18	18	集中学习	1	3
		323A002	军事训练	C	2	36	0	36	集中学习	1	3
		223B002	禁毒与预防艾滋病教育	B	2	18	18		集中学习	1	3
		073B001	思想道德修养与法律基础	B	3	54	45	9	集中学习	1	3
		073A002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	3.5	63	63	0	集中学习	2	1
		073C003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(实践)	C	0.5	9	0	9	集中学习	2	1
		073A004	形势与政策	A	1	32	32	0	集中学习	1-6	3
		037A005	廉洁修身	A	0.5	9	9	0	集中学习	1	3
		023B001	语文	B	2	36	18	18	集中学习	2	3
		013B001	心理健康教育	B	2	36	18	18	集中学习	1-2	3
		053BXXX	计算机运用课程	B	4	72	36	36	集中学习	1-2	3
		223B003	创新创业课程	B	4	72	36	36	集中学习	4-6	3
		XX3AXXX	人文科学素养课程	A	4	72	54	18	集中学习	2、3	3
		XX3BXXX	美育课程	B	4	72	54	18	集中学习	3、4	3
合计					36.5	653					
专业(技能)课	专业平台课	023B1XX	学前教育政策与法规*	A	1	18	18	0	集中学习	5	2
		023B1XX	教师职业道德规范*	A	1	18	18	0	集中学习	5	1
		023B2XX	教师口语	C	2	36	0	36	集中学习	2	3
		013B311	幼儿游戏与指导	B	2	36	18	18	集中学习	3	3
		013C312	幼儿园玩教具制作	C	2	36	0	36	集中学习	3	3
		013C313	幼儿园环境创设	C	2	36	0	36	集中学习	4	3
		013C315	乐理与视唱练耳	C	2	36	0	36	集中学习	1	3
		013C316	儿歌弹唱	C	2	36	0	36	集中学习	2	3
		013C317	简笔画	C	2	36	0	36	集中学习	2	3
		013C318	幼儿园实用手工	C	2	36	0	36	集中学习	3	3
		013C319	形体训练与舞蹈基本功	C	2	36	0	36	集中学习	1	3
		013C332	幼儿歌曲表演与舞蹈创编	C	2	36	0	36	集中学习	2	3
		013C333	专业认知	C	1.5	30	0	30	集中学习	1	3
		013C334	教育见习	C	6.5	120	0	120	集中学习	2、4	3
		013C335	教育实习	C	60	1080	0	1080	集中学习	6	3
	小计					90	1626	54	1572		
专业核	专业核	013A301	学前儿童卫生与保健*	A	3	54	36	18	集中学习	1	3
		013A302	学前教育学*	A	3	54	36	18	集中学习	2	3
		013A303	学前儿童发展心理学*	A	3	54	36	18	集中学习	3	3

心 课	013B305	幼儿园健康教育活 动设计与指导	B	3	54	18	36	集中学习	4	3
	013B306	幼儿园社会教育活 动设计与指导	B	2	36	18	18	集中学习	5	3
	013B307	幼儿园语言教育活 动设计与指导	B	2	36	18	18	集中学习	4	2
	013B308	幼儿园科学教育活 动设计与指导	B	3	54	18	36	集中学习	5	3
	013B309	幼儿园艺术教育活 动设计与指导	B	4	72	36	36	集中学习	4、5	3
小计				23	414	216	198			
专 业 拓 展 课	013B326	保育技巧	B	2	36	18	18	集中学习	3	3
	013B327	幼儿教师资格证考 前辅导	B	2	36	18	18	集中学习	4	3
	013B329	幼儿园家长工作	B	2	36	18	18	集中学习	4	3
	013B330	幼儿教师礼仪	B	2	36	18	18	集中学习	3	3
	小计				2	36	18	18		
合计				151.5	2729	689	2040			

九、专业核心课程或实践环节简介

(一) 名称:《学前儿童卫生与保健》(学时: 54 学分: 3)

本课程主要讲授学前儿童生长发育与保育、学前儿童疾病及其预防、学前儿童营养与卫生保育等内容。帮助学生形成正确的保育观和健康观,使学生能运用所学理论知识解决实际问题。

(二) 名称:《学前教育学》(学时: 54 学分: 3)

本课程主要讲授学前教育与幼儿发展、幼儿教育的目标和任务、幼儿全面发展教育、幼儿教育的内容、途径与方法等内容,帮助学生掌握幼儿教育必需的基本知识与技能。

(三) 名称:《学前儿童发展心理学》(学时: 54 学分: 3)

本课程主要讲授学前心理学研究的内容和方法、学前儿童认知、情感、社会性、个性的发展等内容。帮助学生比较全面系统地掌握学前儿童心理学基本理论、基本知识和基本方法。

(四)《幼儿园健康教育活动设计与指导》(学时: 54 学分: 3)

本课程主要围绕幼儿园健康教育领域的目标、内容、组织方法与过程、评价展开,通过课程学习引导学生树立健康理念,学会根据幼儿年龄特点选择适

宜的内容，设计和组织实施幼儿园健康教育活动，学会评价和反思。

(五)《幼儿园科学教育活动设计与指导》(学时：54 学分：3)

本课程主要围绕幼儿园科学教育领域的目标、内容、组织方法与过程、评价展开，通过课程学习培养学生科学素养，学会根据幼儿年龄特点选择适宜的内容，设计和组织实施幼儿园科学教育活动，学会评价和反思。

(六)《幼儿园语言教育活动设计与指导》(学时：36 学分：2)

本课程主要围绕幼儿园语言教育领域的目标、内容、组织方法与过程、评价展开，通过课程学习引导学生学会根据幼儿年龄特点选择适宜的内容，设计和组织实施幼儿园语言教育活动，学会评价和反思。

(七)《幼儿园社会教育活动设计与指导》(学时：36 学分：2)

本课程主要围绕幼儿园社会教育领域的目标、内容、组织方法与过程、评价展开，通过课程学习引导学生学会根据幼儿年龄特点选择适宜的内容，设计和组织实施幼儿园社会教育活动，学会评价和反思。

(八)《幼儿园艺术教育活动设计与指导》(学时：72 学分：4)

本课程主要围绕幼儿园艺术教育领域的目标、内容、组织方法与过程、评价展开，通过课程学习提高学生艺术素养，学会欣赏美、感受美、表现美、创造美、能根据幼儿年龄特点选择适宜的内容，设计和组织实施幼儿园美术和音乐教育活动，并学会评价和反思。

(九)教育实习(学时：20周 学分：20)

教育实习是检验在校学习结果，也是将理论运用与实践，从学校到社会的重要学习环节，本专业的教育实习为18周，采取集中与分散相结合的方式进行。

十、人才培养考核方式

根据课程标准，明确各课程考核方式。注重加大过程性考核的比重，考试内容向注重能力考核转变。考核一般采用平时成绩、考勤与期中、期末考试相结合的考核方式进行。

(一)理论型课程(A)考核方式

理论知识型课程(A类课程)原则上要求期末试卷考试成绩所占总成绩比重不低于10%；

考核课程：学前教育政策与法规、教师职业道德规范、学前儿童卫生与保健、学前教育学、学前儿童发展心理学

（二）理论实践型课程（B）考核方式

理论实践型课程（B类课程）的考核实践部分比重不低于 50%；

考核课程：幼儿园健康教育活动设计与指导、幼儿园社会教育活动设计与指导、幼儿园语言教育活动设计与指导、幼儿园科学教育活动设计与指导、幼儿园艺术教育活动设计与指导、幼儿游戏与指导、0-3 岁婴幼儿早期教育、幼儿教师资格证考前辅导、幼儿园家长工作、幼儿教师礼仪

（三）实践型课程（C）考核方式

实践型课程(C类课程)各专业可根据实践课程性质和特点决定考核比重，不低于 50%。

考核课程：专业认知、幼儿园玩教具制作、幼儿园环境创设、乐理与视唱练耳、钢琴、美术基础、幼儿美术技巧、形体训练与舞蹈基本功、幼儿歌曲表演与舞蹈创编、教育见习、教育实习

学前教育专业人才培养方案（师范类）

一、基本信息

专业名称：学前教育

专业代码：670102K

专业管理学院：学前教育学院

二、修业年限及学习形式

修业年限：本专业实行学分制下实行 4-5 年弹性学制。

学习形式：弹性学习。

三、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
教育事业 87		教师	学前教育	幼儿园教师、保育员、社区幼儿培训机构、早教中心等	幼儿园教师资格、保育员资格证、技能证、育婴师资格证书

四、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和专业理念，热爱儿童和学前教育事业，具备扎实的学前教育理论素养和专业技能，适应地方文化教育需求，能够在幼儿园、早教中心等学前教育机构从事保育和教育工作的学前教育专业人才。

本专业毕业生具有如下目标预期：

（一）能利用学前教育理论和专业技能科学的组织幼儿一日活动，成为幼儿喜爱的老师和幼儿健康发展的领路人；

（二）善于和家长沟通，能指导家长科学的开展育儿工作，并和家长建立良好的合作关系；

（三）善于与同事合作，不断反思和学习，在教育教学中提升专业化水平，成为幼儿园班级管理的主力军。

五、培养规格

1. 职业理解与认识；
2. 个人修养与行为；
3. 对幼儿的态度与行为；
4. 幼儿保育和教育的态度与行为；

（二）知识要求

1. 政治法律基础知识；
2. 计算机与信息基础知识；
3. 人文和艺术基础知识；
4. 社交礼仪与公共关系基础知识；
5. 就业、创业和科技创新基础知识；
6. 教育类专业基础知识；
7. 幼儿发展知识；
8. 幼儿保育和教育知识；

（三）能力要求

1. 通用核心能力

- （1）社会交际、自我学习等基本能力；
- （2）语言、文字、计算机等运用能力；
- （3）解决问题、革新创新等发展能力。

2. 专业技术能力（打*号者为职业核心能力）

- （1）环境的创设与利用；
- （2）一日生活的组织与开展。

(3) 游戏活动的支持与引导;

(4) 教育活动的计划与实施;

(5) 激励与评价的能力;

(6) 沟通与合作的能力;

(7) 反思与发展的能力;

(四) 素质要求

1. 具备良好的政治思想素质;

2. 具备健康的身体素质和心理素质;

3. 具备较高的人文、艺术素养和必要的科学素养;

4. 具备良好的职业素养;

(五) 考证要求

本专业学生可自愿获取幼儿园教师资格证、国家高级(中级)保育员资格证、国家高级(中级)育婴师资格证、普通话二级乙等及以上等级证书、英语等级证书和计算机等级证书。

六、毕业条件

凡具有我校正式学籍的学生,达到下列要求准予毕业,授予毕业证书。

(一) 在标准的学习年限和学校规定的弹性学年内,修读完本专业规定的所有课堂教学课程和实践教学环节,修够本专业要求学分,且学分均达到本方案规定的各平台课程、实践项目和第二课堂修读学分;

毕业总学分:151.5 学分。其中通识教育课程 36.5 学分;专业教育课程 149 学分(其中师范类专业教师教育课程 135.5 学分);专业拓展课程 2 学分。

(二) 体质健康测试达到上级教育行政部门规定的要求。

(三) 符合各专业毕业要求。

七、毕业要求

表1 学前教育专业毕业要求

毕业要求	师德规范	教育情怀	学科素养	教学能力	班级指导	综合育人	自主学习	学会反思	沟通合作
热爱儿童、热爱学前事业，具有正确的教育理念	H	H	L	L	L	M	L	L	L
善于观察、了解、研究幼儿，掌握幼儿身心发展的知识	M	M	M	H	H	H	L	M	L
具备幼儿保教知识，能科学合理的设计和 组织幼儿一日活动	L	L	H	H	M	M	L	L	M
掌握现代教育技术，具有一定的人文科学 素养	L	L	H	H	H	H	L	L	L
善于沟通和交流，和同事及家长建立良好的 关系	L	L	L	M	M	L	L	L	H
愿意主动学习善于总结教育和教学经验	L	L	M	M	M	M	H	H	L

八、课程设置

表2 学前教育专业课程体系一览表

课程类别	课程性质	各平台学分	各平台学分占总学分比例	备注
公共基础课	公共必修课	36.5	25%	
专业（技能）课	专业平台课	90	59%	
	专业核心课	23	15%	
	专业拓展课	2	1%	

表3 学前教育专业师范类专业认证课程设置一览表

指标	学分	占总学分比例	课程名称
教师教育课程	99.5	65%	心理健康教育、计算机运用课程、创新创业课程、学前教育政策与法规、教师职业道德规范、教师口语、幼儿游戏与指导、幼儿园玩教具制作、幼儿园环境创设、乐理与视唱练耳、美术基础、形体训练与舞蹈基本功、教育见习、教育实习、学前儿童卫生与保健、学前教育学、学前儿童发展心理学
人文科学与科学素养课程	22.5	15%	军事理论与国防教育、禁毒与预防艾滋病教育、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）、形势与政策、廉洁修身、语文、人文科学素养课程、美育课程
支撑幼儿园各领域教育的相关课程/学科专业课程学分	29.5	20%	钢琴、幼儿美术技巧、幼儿歌曲表演与舞蹈创编、专业认知、幼儿园健康教育活动设计与指导、幼儿园社会教育活动设计与指导、幼儿园语言教育活动设计与指导、幼儿园科学教育活动设计与指导、幼儿园艺术教育活动设计与指导、0-3岁婴幼儿早期教育 幼儿教师资格证考前辅导、幼儿园家长工作、幼儿教师礼仪

表4 学前教育专业课程进度安排表

课程类别	课程性质	代码	课程或项目名称	类型	学分	学时	理论	实践	开设方式	开课学期	考核方式	
公共基础课	公共必修课	323A001	军事理论与国防教育	A	2	36	36	0	自主学习	1	3	
		223B001	入学教育	B	2	36	18	18	自主学习	1	3	
		323A002	军事训练	C	2	36	0	36	集中	1	3	
		223B002	禁毒与预防艾滋病教育	B	2	18	18		自主学习	1	3	
		073B001	思想道德修养与法律基础	B	3	54	45	9	自主学习	1	3	
		073A002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	3.5	63	63	0	自主学习	2	1	
		073C003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(实践)	C	0.5	9	0	9	自主学习	2	1	
		073A004	形势与政策	A	1	32	32	0	自主学习	1-6	3	
		037A005	廉洁修身	A	0.5	9	9	0	自主学习	1	3	
		023B001	语文	B	2	36	18	18	自主学习	2	3	
		013B001	心理健康教育	B	2	36	18	18	自主学习	4	3	
		053BXXX	计算机运用课程	B	4	72	36	36	自主学习	1-4	3	
		223B003	创新创业课程	B	4	72			自主学习	1-4	3	
		XX3AXXX	人文科学素养课程	A	4	72			自主学习	1-4	3	
		XX3BXXX	美育课程	B	4	72			自主学习	1-4	3	
合计					36.5	653						
专业(技能)课	专业平台课	023B1XX	学前教育政策与法规*	A	1	18	18	0	集中或自主学习	7	2	
		023B1XX	教师职业道德规范*	A	1	18	18	0	集中或自主学习	7	1	
		023B2XX	教师口语	C	2	36	0	36	集中或自主学习	3	3	
		013B311	幼儿游戏与指导	B	2	36	18	18	集中或自主学习	6	3	
		013C312	幼儿园玩教具制作	C	2	36	0	36	集中或自主学习	7	3	
		013C313	幼儿园环境创设	C	2	36	0	36	集中或自主学习	6	3	
		013C315	乐理与视唱练耳	C	2	36	0	36	集中学习	1	3	
		013C316	儿歌弹唱	C	2	36	0	36	集中学习	2	3	
		013C317	简笔画	C	2	36	0	36	集中或自主学习	2	3	
		013C318	幼儿园实用手工	C	2	36	0	36	集中学习	4	3	
		013C319	形体训练与舞蹈基本功	C	2	36	0	36	集中学习	1	3	
		013C332	幼儿歌曲表演与舞蹈创编	C	2	36	0	36	集中学习	3	3	
		013C333	专业认知	C	1.5	30	0	30	自主学习	1	3	
		013C334	教育见习	C	6.5	120	0	120	自主学习	4、6	3	
		013C335	教育实习	C	60	1080	0	1080	自主学习	8	3	
	小计					90	1626	54	1572			
	专业核心		013A301	学前儿童卫生与保健*	A	3	54	36	18	自主学习	1	3
013A302			学前教育学*	A	3	54	36	18	自主学习	2	3	
013A303			学前儿童发展心理学*	A	3	54	36	18	集中学习	3	3	
013B305			幼儿园健康教育活动策划	B	3	54	18	36	集中学习	4	3	

课		计与指导								
	013B306	幼儿园社会教育活动设计与指导	B	2	36	18	18	自主学习	5	3
	013B307	幼儿园语言教育活动设计与指导	B	2	36	18	18	自主学习	6	2
	013B308	幼儿园科学教育活动设计与指导	B	3	54	18	36	自主学习	5	3
	013B309	幼儿园艺术教育教育活动设计与指导	B	4	72	36	36	集中学习	6、7	3
小计				23	414	216	198			
专业拓展课	013B326	保育技巧	B	2	36	18	18	自主学习	6	3
	013B327	幼儿教师资格证考前辅导	B	2	36	18	18	集中学习	6	3
	013B329	幼儿园家长工作	B	2	36	18	18	自主学习	5	3
	013B330	幼儿教师礼仪	B	2	36	18	18	自主学习	5	3
	任选 2 个学分									
小计				2	36	18	18			
合计				151.5	2729	689	2040			

九、专业核心课程或实践环节简介

(一) 名称:《学前儿童卫生与保健》(学时: 54 学分: 3)

本课程主要讲授学前儿童生长发育与保育、学前儿童疾病及其预防、学前儿童营养与卫生保育等内容。帮助学生形成正确的保育观和健康观,使学生能运用所学理论知识解决实际问题。

(二) 名称:《学前教育学》(学时: 54 学分: 3)

本课程主要讲授学前教育与幼儿发展、幼儿教育的目标和任务、幼儿全面发展教育、幼儿教育的内容、途径与方法等内容,帮助学生掌握幼儿教育必需的基本知识与技能。

(三) 名称:《学前儿童发展心理学》(学时: 54 学分: 3)

本课程主要讲授学前心理学研究的内容和方法、学前儿童认知、情感、社会性、个性的发展等内容。帮助学生比较全面系统地掌握学前儿童心理学基本理论、基本知识和基本方法。

(四)《幼儿园健康教育设计与指导》(学时: 54 学分: 3)

本课程主要围绕幼儿园健康教育领域的目标、内容、组织方法与过程、评价展开,通过课程学习引导学生树立健康理念,学会根据幼儿年龄特点选择适宜的内容,设计和组织实施幼儿园健康教育活动,学会评价和反思。

(五)《幼儿园科学教育活动设计与指导》(学时: 54 学分: 3)

本课程主要围绕幼儿园科学教育领域的目标、内容、组织方法与过程、评价展开,通过课程学习培养学生科学素养,学会根据幼儿年龄特点选择适宜的内容,设计和组织实施幼儿园科学教育活动,学会评价和反思。

(六)《幼儿园语言教育活动设计与指导》(学时: 36 学分: 2)

本课程主要围绕幼儿园语言教育领域的目标、内容、组织方法与过程、评价展开,通过课程学习引导学生学会根据幼儿年龄特点选择适宜的内容,设计和组织实施幼儿园语言教育活动,学会评价和反思。

(七)《幼儿园社会教育活动设计与指导》(学时: 36 学分: 2)

本课程主要围绕幼儿园社会教育领域的目标、内容、组织方法与过程、评价展开,通过课程学习引导学生学会根据幼儿年龄特点选择适宜的内容,设计和组织实施幼儿园社会教育活动,学会评价和反思。

(八)《幼儿园艺术教育设计与指导》(学时: 72 学分: 4)

本课程主要围绕幼儿园艺术教育领域的目标、内容、组织方法与过程、评价展开,通过课程学习提高学生艺术素养,学会欣赏美、感受美、表现美、创造美、能根据幼儿年龄特点选择适宜的内容,设计和组织实施幼儿园美术和音乐教育活动,并学会评价和反思。

(九)教育实习(学时: 20周 学分: 20)

教育实习是检验在校学习结果,也是将理论运用与实践,从学校到社会的重要学习环节,本专业的教育实习为18周,采取集中与分散相结合的方式进行。

十、人才培养考核方式

根据课程标准,明确各课程考核方式。注重加大过程性考核的比重,考试内容向注重能力考核转变。考核一般采用平时成绩、考勤与期中、期末考试相结合的考核方式进行。

(一)理论型课程(A)考核方式

理论知识型课程(A类课程)原则上要求期末试卷考试成绩所占总成绩比重不低于50%;

考核课程:学前教育政策与法规、教师职业道德规范、学前儿童卫生与保

健、学前教育学、学前儿童发展心理学

（二）理论实践型课程（B）考核方式

理论实践型课程（B类课程）的考核实践部分比重不低于40%；

考核课程：幼儿园健康教育活动设计与指导、幼儿园社会教育活动设计与指导、幼儿园语言教育活动设计与指导、幼儿园科学教育活动设计与指导、幼儿园艺术教育活动设计与指导、幼儿游戏与指导、0-3岁婴幼儿早期教育、幼儿教师资格证考前辅导、幼儿园家长工作、幼儿教师礼仪

（三）实践型课程（C）考核方式

实践型课程（C类课程）各专业可根据实践课程性质和特点决定考核比重。

考核课程：专业认知、幼儿园玩教具制作、幼儿园环境创设、乐理与视唱练耳、钢琴、美术基础、幼儿美术技巧、形体训练与舞蹈基本功、幼儿歌曲表演与舞蹈创编、教育见习、教育实习

计算机应用技术专业人才培养方案（高职类）

一、基本信息

专业名称：计算机应用技术

专业代码：610201

专业管理学院：应用技术学院

二、修业年限及学习形式

修订年限：3 年的学习年限。

学习形式：全日制

三、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
电子信息大类(61)	计算机类(6102)	互联网和相关服务(64) 软件和信息技术服务业(65)	计算机工程技术人员(2-02-10-03) 计算机程序设计员(4-04-05-01) 计算机与应用工程技术人员(2-02-13)	软件技术支持 Web 前端开发 数据库管理员 计算机系统管理员 JSP 网站开发 PHP 网站开发	全国计算机技术与软件专业技术资格考试证书 全国计算机等级考试证书

四、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务、软件和信息技术服务业的计算机工程技术人员、计算机与应用工程技术人员等岗位群，能够从事计算机系统管理、Office 高级数据处理、图形图像处理、多媒体技术应用、数据库管理、软件编码、软件技术支持、Web 前端开发、网站规划等工作的高素质技术技能人才。

本专业毕业生具有如下目标预期：

1、良好的人文素养，精益求精的工匠精神；

- 2、良好的创新意识，较强的自学和自我发展能力；
- 3、较强的就业能力；
- 4、很强的 Office 数据处理能力；
- 5、较强的图形图像处理能力；
- 6、较强的多媒体技术应用能力；
- 7、很强的数据库创建、管理和维护的能力；
- 8、较强的物联网互联应用能力；
- 9、较强的开发网站的能力；

五、培养规格

（一）理念与职业道德

1. 坚定的理想信念，正确的世界观、人生观和价值观；
2. 良好的责任心、社会责任感，较强的法律意识；
3. 较强的组织观念，良好的团队意识和抗压能力；
4. 高尚的职业道德和职业操守；

（二）知识要求

- 1.掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- 2.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；
- 3 掌握计算机操作的基础知识，熟悉网络、Office、网页设计、操作系统的基础知识；
- 4.掌握数据库设计与应用的技术和方法；
- 5.掌握面向对象程序设计的基础理论知识；
- 6.熟悉图形图像处理技术、多媒体技术；
- 7.掌握电子商务相关知识；
- 8.掌握常用工具的安装维护相关知识；
- 10.掌握单片机、传感器相关知识；

11.掌握 Web 网站规划与管理等知识；

(三) 能力要求

1. 通用核心能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具备良好的团队合作与抗压能力。

2. 专业技术能力（打*号者为职业核心能力）

(1) 具备计算机软、硬件系统的安装、调试、维护能力*；

(2) 具有数据库应用开发能力，数据库管理与维护能力*；

(3) 具备多媒体技术应用、图形图像处理的能力*；

(4) 具备简单算法的分析与设计能力，并能用 Python、C 等编程实现；

(5) 具备多媒体技术合成应用的能力*；

(6) 具备利用常用工具软件安装维护更新的能力*；

(7) 具备 Web 网站规划与管理能力。

(四) 素质要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野；

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6.具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（五）考证要求

学生可根据自己的需要考取以下相关证书：

1.全国计算机等级考试：MS Office(一级)；MS Office 高级应用、MySQL 程序设计、Web 程序设计(二级)证书；数据库技术(三级)证书；

2.计算机技术与软件专业技术资格(水平)考试:程序员(初级)证书；软件设计师、数据库系统工程师(中级)证书；

3.大学英语 A、B 级；大学英语四、六级证书等。

六、毕业条件

凡具有我校正式学籍的学生，达到下列要求准予毕业，授予毕业证书。

（一）在标准的学习年限和学校规定的弹性学年内，修读完本专业规定的所有课堂教学课程和实践教学环节，修够本专业要求学分，且学分均达到本方案规定的各平台课程、实践项目和第二课堂修读学分；

毕业总学分：146.5 学分。其中公共基础课程 36.5 学分；专业平台课程 24 学分，专业核心课程 66 学分，专业拓展课程 20 学分。

（二）取得本专业所要求必须获取的职业资格等级证书；

（三）体质健康测试达到上级教育行政部门规定的要求。

（四）符合各专业毕业要求。

七、毕业要求

（一）形成高尚的职业道德和良好的职业操守；

（二）具备良好的责任心、责任感和法律意识；形成独立自主的工作学习习惯，做事积极主动；具备意志坚定，不屈不挠，抗压能力强等良好的心理素质；

（三）形成勤于思考、善于修正自己的努力方向和工作计划安排、谦虚并能自我纠正个人特质；

（四）掌握 Word 图文、表格、长文排版、邮件合并；掌握 excel 函数、排序、筛选、分类汇总、数据透视、数据挖掘；掌握 ppt 多媒体演示；

(五)具有 PS 图像加工、优化、创作的能力；能够整合图像、音频、视频、动画等媒体，能为实际应用提供解决方案；

(六)能够进行 Office 高级数清洗、数据筛选、数据整合、数据分析；具备数据库集成、分布式数据库、网络数据库部署的能力。

八、课程设置

表 1 计算机应用技术专业课程体系一览表

课程类别	课程性质	各平台学分	各平台学分占总学分比例	备注
公共基础课	公共必修课	36.5	25%	
专业（技能）课	专业平台课	22	15%	
	专业核心课	68	46%	
	专业拓展课	20	14%	

表2 计算机应用技术专业教学进程安排表

课程类别	课程性质	代码	课程或项目名称	类型	学分	学时	理论	实践	开设方式	开课学期	考核方式
公共基础课	公共必修课	323A001	军事理论与国防教育	A	2	36	36	0	集中或自主学习	1	3
		223B001	入学教育	B	2	36	18	18	集中或自主学习	1	3
		323A002	军事训练	C	2	36	0	36	集中	1	3
		223B002	禁毒与预防艾滋病教育	B	2	18	18		集中或自主学习	1	3
		073B001	思想道德修养与法律基础	B	3	54	45	9	集中或自主学习	1	3
		073A002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	3.5	63	63	0	集中或自主学习	2	1
		073C003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(实践)	C	0.5	9	0	9	集中或自主学习	2	1
		073A004	形势与政策	A	1	32	32	0	集中或自主学习	1-6	3
		037A005	廉洁修身	A	0.5	9	9	0	集中或自主学习	1	3
		023B001	语文	B	2	36	18	18	集中或自主学习	2	3
		013B001	心理健康教育	B	2	36	18	18	集中或自主学习	1-2	3
		053BXXX	计算机运用课程	B	4	72	36	36	集中或自主学习	1-6	3
		223B003	创新创业课程	B	4	72			集中或自主学习	1-6	3
		XX3AXXX	人文科学素养课程	A	4	72			集中或自主学习	1-6	3
		XX3BXXX	美育课程	B	4	72			集中或自主学习	1-6	3
合计					36.5	653					
专业(技能)课	专业平台课	053B841	大学计算机基础	B	4	72	36	36	集中学习	1	3
		053B842	C语言程序设计	B	4	72	36	36	集中学习	3	2
		053B843	单片机原理及应用	B	6	108	36	72	集中学习	4	3
		053B844	计算机常用工具软件	B	4	72	36	36	集中学习	3	3
		053B845	Access数据库基础	B	4	72	36	36	集中学习	2	3
	小计					22	396	180	216		
	专业核心课	053B846	Office高级应用	B	6	108	36	72	集中学习	2	3
		053B847	传感器技术及应用	B	4	72	36	36	集中学习	5	3
		053B848	SQL Server数据库技术	B	6	108	36	72	集中学习	5	3
		053B849	Photoshop图像处理	B	6	108	36	72	集中学习	4	3
		053B850	多媒体技术与应用	B	6	108	36	72	集中学习	6	3
		053B851	HTML5+CSS3网页设计	B	6	108	36	72	集中学习	6	3
		053B852	Python程序设计	B	4	72	36	36	集中学习	5	2
		053C853	顶岗实习	C	30	540	0	540	分散实习	5-6	3
	小计					68	1224	252	972	集中学习	
	专业拓展课	053C854	计算机网络实训	C	3	54	0	54	集中学习	1	3
		053C855	计算机组装与维护	C	3	54	0	54	集中学习	1	3
		053C856	电子商务	B	4	72	36	36	集中学习	3	3
		053C857	毕业作品设计	C	2	36	0	36	分散指导	6	3
		053C858	社会实践	C	8	144	0	144	分散实践	3-6	3
小计					20	360	36	324			
合计					146.5	2633	869	1764			

九、专业核心课程或实践环节简介

(一) 名称: 高级 Office 应用 (学时: 108 学分: 6)

本课程学习 Word、Excel、PowerPoint 的使用, 包括一些高级的应用, 诸如目录编排、邮件合并、图表、部分会计公式、PPT 母板设置等。比较详细深入的学习 MS Office 办公套件的应用; 同时简要学习 WPS 的使用。

(二) 名称: 传感器技术及应用 (学时: 72 学分: 4)

主要包括: 各种传感器的原理及其特性和主要参数、传感器的信号处理方法和接口技术、抗干扰技术、测量及误差处理的基本知识、各种机械、过程、图像量的检测技术、传感器的选择与安装、调试技术等。并在此基础上对多传感器融合技术以及物联网技术的发展进行了探讨, 使学生对传感器技术发展与新技术应用情况有个全面了解。

(三) 名称: SQL Server 数据库技术 (学时: 108 学分: 6)

本门课程是计算机应用技术专业的一门重要的专业课程, 该课程全面介绍了 SQL Server 的有关知识, 通过本课程的学习能够准确完整地理解数据库基础知识, 掌握 SQL Serve 的基本操作, 培养运用 SQL 语言进行程序设计的思想, 提高数据库管理与开发的水平, 使学生掌握信息管理的基本操作方式, 熟悉信息管理的组织形式, 能独立进行小型数据库系统的开发, 具备在企事业单位管理和维护数据库系统的能力。

(四) 名称: Photoshop 图像处理 (学时: 108 学分: 6)

通过本课程学习和实验训练, 使学生掌握计算机图像处理的基本理论, 熟悉图形图像的基本概念和熟练掌握 Photoshop 的基本操作, 能进行数码照片处理、图像合成和特效文字制作, 具备数码照片、图像合成和基本的平面广告设计和制作的能力。通过对本课程的学习掌握 Photoshop 软件的使用方法及应用 Photoshop 软件进行图像处理的使用技巧, 并在数码照片处理、图像合成与应用、平面广告设计制作等方面加以应用, 让学生在使用 Photoshop 软件上达到应用级要求。

(五) 名称: 多媒体技术与应用 (学时: 108 学分: 6)

多媒体技术与应用是计算机应用专业的一门重要课程。通过本课程的学习，使学生了解多媒体信息表示和处理的基本原理，掌握音频、图像、动画等常用多媒体素材的制作方法与处理技术，能够使用多媒体工具进行设计与开发。在传授基本概念、基本原理和方法的同时，强调理论与实践的交叉融合，通过实例着力培养学生的基本操作技能、设计与综合能力，能够运用所学的知识解决多媒体实际应用问题。

（六）名称：计算机常用工具软件（学时：72 学分：4）

本课程学习常用工具的使用，包括系统维护、杀毒软件、防火墙软件等系统工具；以及一些常用的即时通讯软件、邮件系统、简单的音视频处理软件等。提高学生的计算机操作能力和维护管理的能力。

（七）名称：Python 程序设计（学时：72 学分：4）

本课程学习 Python 语言程序设计，包括关键词、标识符、数据类型、语法结构以及面向对象的相关知识。通过学习能编写一些基本的算法程序，能设计开发一些基础应用程序。

（八）名称：顶岗实习（学时：540 学分：30）

顶岗实习是教学计划中的一个有机组成部分，是培养学生理论联系实际，综合运用所学理论知识，提高分析和解决实际问题能力，实现人才培养目标不可缺少的重要环节。通过顶岗实习使学生能综合运用所学相关理论知识参与到并提高实际操作技能。为学生毕业后从事其相关行业奠定良好的职业基础，树立良好的职业道德和服务意识，培养学生吃苦耐劳的精神，锻炼坚强的意志品质，提高与人相处、广泛交际的能力。

十、人才培养考核方式

根据课程标准，明确各课程考核方式。注重加大过程性考核的比重，考试内容向注重能力考核转变。考核一般采用平时成绩、考勤与期中、期末考试相结合的考核方式进行。

（一）理论型课程（A）考核方式

理论知识型课程（A类课程）原则上要求期末试卷考试成绩所占总成绩比重不低于50%；

考核课程：军事理论与国防教育，毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论，形势与政策，廉洁修身，人文科学素养课程。

（二）理论实践型课程（B）考核方式

理论实践型课程（B类课程）的考核实践部分比重不低于40%；

考核课程：入学教育、电子商务、思想道德修养与法律基础、语文、心理健康教育、计算机运用课程、创新创业课程、美育课程、大学计算机基础、C语言程序设计、单片机原理及应用、静态网页设计、Access数据库基础、高级Office应用、传感器技术及应用、SQL Server数据库技术、Photoshop图像处理、多媒体技术与应用、计算机常用工具软件、Python程序设计、禁毒与预防艾滋病教育

（三）实践型课程（C）考核方式

实践型课程（C类课程）各专业可根据实践课程性质和特点决定考核比重。

考核课程：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）、社会实践、毕业作品设计、顶岗实习、计算机网络实训、电子商务、计算机组装与维护

计算机应用技术专业人才培养方案（高职类）

一、基本信息

专业名称：计算机应用技术

专业代码：610201

专业管理学院：应用技术学院

二、修业年限及学习形式

修业年限：4-5 年的学习年限

学习形式：弹性学习

三、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
电子信息大类(61)	计算机类(6102)	互联网和相关服务(64) 软件和信息技术服务业(65)	计算机工程技术人员(2-02-10-03) 计算机程序设计员(4-04-05-01) 计算机与应用工程技术人员(2-02-13)	软件技术支持 Web 前端开发 数据库管理员 计算机系统管理员 JSP 网站开发 PHP 网站开发	全国计算机技术与软件专业技术资格考试证书 全国计算机等级考试证书

四、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务、软件和信息技术服务业的计算机工程技术人员、计算机与应用工程技术人员等岗位群，能够从事计算机系统管理、Office 高级数据处理、图形图像处理、多媒体技术应用、数据库管理、软件编码、软件技术支持、Web 前端开发、网站规划等工作的高素质技术技能人才。

本专业毕业生具有如下目标预期：

1、良好的人文素养，精益求精的工匠精神；

- 2、良好的创新意识，较强的自学和自我发展能力；
- 3、较强的就业能力；
- 4、很强的 Office 数据处理能力；
- 5、较强的图形图像处理能力；
- 6、较强的多媒体技术应用能力；
- 7、很强的数据库创建、管理和维护的能力；
- 8、较强的物联网互联应用能力；
- 9、较强的开发网站的能力；

五、培养规格

（一）理念与职业道德

1. 坚定的理想信念，正确的世界观、人生观和价值观；
2. 良好的责任心、社会责任感，较强的法律意识；
3. 较强的组织观念，良好的团队意识和抗压能力；
4. 高尚的职业道德和职业操守；

（二）知识要求

- 1.掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- 2.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；
- 3 掌握计算机操作的基础知识，熟悉网络、Office、网页设计、操作系统的基础知识；
- 4.掌握数据库设计与应用的技术和方法；
- 5.掌握面向对象程序设计的基础理论知识；
- 6.熟悉图形图像处理技术、多媒体技术；
- 7.掌握电子商务相关知识；
- 8.掌握常用工具的安装维护相关知识；
- 10.掌握单片机、传感器相关知识；

11.掌握 Web 网站规划与管理等知识；

（三）能力要求

1. 通用核心能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）具备良好的团队合作与抗压能力。

2. 专业技术能力（打*号者为职业核心能力）

（1）具备计算机软、硬件系统的安装、调试、维护能力*；

（2）具有数据库应用开发能力，数据库管理与维护能力*；

（3）具备多媒体技术应用、图形图像处理的能力*；

（4）具备简单算法的分析与设计能力，并能用 Python、C 等编程实现；

（5）具备多媒体技术合成应用的能力*；

（6）具备利用常用工具软件安装维护更新的能力*；

（7）具备 Web 网站规划与管理能力。

（四）素质要求

1.坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野；

4.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5.具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6.具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

(五) 考证要求

学生可根据自己的需要考取以下相关证书：

1.全国计算机等级考试：MS Office(一级)；MS Office 高级应用、MySQL 程序设计、Web 程序设计(二级)证书；数据库技术(三级)证书；

2.计算机技术与软件专业技术资格(水平)考试:程序员(初级)证书；软件设计师、数据库系统工程师(中级)证书；

3.大学英语 A、B 级；大学英语四、六级证书等。

六、毕业条件

凡具有我校正式学籍的学生，达到下列要求准予毕业，授予毕业证书。

(一) 在标准的学习年限和学校规定的弹性学年内，修读完本专业规定的所有课堂教学课程和实践教学环节，修够本专业要求学分，且学分均达到本方案规定的各平台课程、实践项目和第二课堂修读学分；

毕业总学分：146.5 学分。其中公共基础课程 36.5 学分；专业平台课程 24 学分，专业核心课程 66 学分，专业拓展课程 20 学分。

(二) 取得本专业所要求必须获取的职业资格等级证书；

(三) 体质健康测试达到上级教育行政部门规定的要求。

(四) 符合各专业毕业要求。

七、毕业要求

(一) 形成高尚的职业道德和良好的职业操守；

(二) 具备良好的责任心、责任感和法律意识；形成独立自主的工作学习习惯，做事积极主动；具备意志坚定，不屈不挠，抗压能力强等良好的心理素质；

(三) 形成勤于思考、善于修正自己的努力方向和工作计划安排、谦虚并能自我纠正个人特质；

(四) 掌握 Word 图文、表格、长文排版、邮件合并；掌握 excel 函数、排序、筛选、分类汇总、数据透视、数据挖掘；掌握 ppt 多媒体演示；

(五)具有 PS 图像加工、优化、创作的能力；能够整合图像、音频、视频、动画等媒体，能为实际应用提供解决方案；

(六)能够进行 Office 高级数清洗、数据筛选、数据整合、数据分析；具备数据库集成、分布式数据库、网络数据库部署的能力。

八、课程设置

表 1 计算机应用技术专业课程体系一览表

课程类别	课程性质	各平台学分	各平台学分占总学分比例	备注
公共基础课	公共必修课	36.5	25%	
专业（技能）课	专业平台课	22	15%	
	专业核心课	68	46%	
	专业拓展课	20	14%	

表2 计算机应用技术专业教学进程安排表

课程类别	课程性质	代码	课程或项目名称	类型	学分	学时	理论	实践	开设方式	开课学期	考核方式	
公共基础课	公共必修课	323A001	军事理论与国防教育	A	2	36	36	0	集中或自主学习	1	3	
		223B001	入学教育	B	2	36	18	18	集中或自主学习	1	3	
		323A002	军事训练	C	2	36	0	36	集中	1	3	
		223B002	禁毒与预防艾滋病教育	B	2	18	18			集中或自主学习	1	3
		073B001	思想道德修养与法律基础	B	3	54	45	9		集中或自主学习	1	3
		073A002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	3.5	63	63	0		集中或自主学习	2	1
		073C003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(实践)	C	0.5	9	0	9		集中或自主学习	2	1
		073A004	形势与政策	A	1	32	32	0		集中或自主学习	1-6	3
		037A005	廉洁修身	A	0.5	9	9	0		集中或自主学习	1	3
		023B001	语文	B	2	36	18	18		集中或自主学习	2	3
		013B001	心理健康教育	B	2	36	18	18		集中或自主学习	1-2	3
		053BXXX	计算机运用课程	B	4	72	36	36		集中或自主学习	1-6	3
		223B003	创新创业课程	B	4	72				集中或自主学习	1-6	3
		XX3AXXX	人文科学素养课程	A	4	72				集中或自主学习	1-6	3
		XX3BXXX	美育课程	B	4	72				集中或自主学习	1-6	3
合计					36.5	653						
专业(技能)课	专业平台课	053B841	大学计算机基础	B	4	72	36	36	集中学习	1-2	3	
		053B842	C语言程序设计	B	4	72	36	36	集中学习	3-4	2	
		053B843	单片机原理及应用	B	6	108	36	72	集中学习	4-5	3	
		053B844	计算机常用工具软件	B	4	72	36	36	集中学习	3-4	3	
		053B845	Access数据库基础	B	4	72	36	36	集中学习	2-3	3	
	小计					22	396	180	216			
	专业核心课	053B846	Office高级应用	B	6	108	36	72	集中学习	2-3	3	
		053B847	传感器技术及应用	B	4	72	36	36	集中学习	5-7	3	
		053B848	SQL Server数据库技术	B	6	108	36	72	集中学习	5-7	3	
		053B849	Photoshop图像处理	B	6	108	36	72	集中学习	4-5	3	
		053B850	多媒体技术与应用	B	6	108	36	72	集中学习	6-8	3	
		053B851	HTML5+CSS3网页设计	B	6	108	36	72	集中学习	6-8	3	
		053B852	Python程序设计	B	4	72	36	36	集中学习	5-7	2	
	053C853	顶岗实习	C	30	540	0	540	分散实习	7-10	3		
	小计					68	1224	252	972	集中学习		
	专业拓展课	053C854	计算机网络实训	C	3	54	0	54	集中学习	1-2	3	
		053C855	计算机组装与维护	C	3	54	0	54	集中学习	1-2	3	
		053C856	电子商务	B	4	72	36	36	集中学习	3-4	3	
053C857		毕业作品设计	C	2	36	0	36	分散指导	8-10	3		
053C858		社会实践	C	8	144	0	144	分散实践	3-8	3		
小计					20	360	36	324				

合计	146.5	2633	869	1764		
----	-------	------	-----	------	--	--

九、专业核心课程或实践环节简介

(一) 名称：高级 Office 应用 (学时：108 学分：6)

本课程学习 Word、Excel、PowerPoint 的使用，包括一些高级的应用，诸如目录编排、邮件合并、图表、部分会计公式、PPT 母板设置等。比较详细深入的学习 MS Office 办公套件的应用；同时简要学习 WPS 的使用。

(二) 名称：传感器技术及应用 (学时：72 学分：4)

主要内容包括：各种传感器的原理及其特性和主要参数、传感器的信号处理方法和接口技术、抗干扰技术、测量及误差处理的基本知识、各种机械、过程、图像量的检测技术、传感器的选择与安装、调试技术等。并在此基础上对多传感器融合技术以及物联网技术的发展进行了探讨，使学生对传感器技术发展与应用情况有个全面了解。

(三) 名称：SQL Server 数据库技术 (学时：108 学分：6)

本门课程是计算机应用技术专业的一门重要的专业课程，该课程全面介绍了 SQL Server 的有关知识，通过本课程的学习能够准确完整地理解数据库基础知识，掌握 SQL Serve 的基本操作，培养运用 SQL 语言进行程序设计的思想，提高数据库管理与开发的水平，使学生掌握信息管理的基本操作方式，熟悉信息管理的组织形式，能独立进行小型数据库系统的开发，具备在企事业单位管理和维护数据库系统的能力。

(四) 名称：Photoshop 图像处理 (学时：108 学分：6)

通过本课程学习和实验训练，使学生掌握计算机图像处理的基本理论，熟悉图形图像的基本概念和熟练掌握 Photoshop 的基本操作，能进行数码照片处理、图像合成和特效文字制作，具备数码照片、图像合成和基本的平面广告设计和制作的能力。通过对本课程的学习掌握 Photoshop 软件的使用方法及应用 Photoshop 软件进行图像处理的使用技巧，并在数码照片处理、图像合成与应用、平面广告设计等方面加以应用，让学生在使用 Photoshop 软件上达到应用级要求。

(五) 名称：多媒体技术与应用 (学时：108 学分：6)

多媒体技术与应用是计算机应用专业的一门重要课程。通过本课程的学习，使学生了解多媒体信息表示和处理的基本原理，掌握音频、图像、动画等常用多媒体素材的制作方法与处理技术，能够使用多媒体工具进行设计与开发。在传授基本概念、基本原理和方法的同时，强调理论与实践的交叉融合，通过实例着力培养学生的基本操作技能、设计与综合能力，能够运用所学的知识解决多媒体实际应用问题。

(六) 名称：**HTML5+CSS3 网页设计** (学时：108 学分：6)

本课程学习网页设计与制作，包括 **HTML5** 语言、**CSS3** 样式、**UI** 等前端设计的内容。通过学习学生熟悉 **HTML5** 语言的特性，并能熟练运用，掌握 **CSS3** 样式及特点，理解前端框架结构，能制作、维护和管理前端网站。

(七) 名称：**Python 程序设计** (学时：72 学分：4)

本课程学习 **Python** 语言程序设计，包括关键词、标识符、数据类型、语法结构以及面向对象的相关知识。通过学习能编写一些基本的算法程序，能设计开发一些基础应用程序。

(八) 名称：**顶岗实习** (学时：540 学分：30)

顶岗实习是教学计划中的一个有机组成部分，是培养学生理论联系实际，综合运用所学理论知识，提高分析和解决实际问题能力，实现人才培养目标不可缺少的重要环节。通过顶岗实习使学生能综合运用所学相关理论知识参与到并提高实际操作技能。为学生毕业后从事其相关行业奠定良好的职业基础，树立良好的职业道德和服务意识，培养学生吃苦耐劳的精神，锻炼坚强的意志品质，提高与人相处、广泛交际的能力。

十、人才培养考核方式

根据课程标准，明确各课程考核方式。注重加大过程性考核的比重，考试内容向注重能力考核转变。考核一般采用平时成绩、考勤与期中、期末考试相结合的考核方式进行。

(一) 理论型课程 (A) 考核方式

理论知识型课程（A类课程）原则上要求期末试卷考试成绩所占总成绩比重不低于50%；

考核课程：军事理论与国防教育，毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论，形势与政策，廉洁修身，人文科学素养课程。

（二）理论实践型课程（B）考核方式

理论实践型课程（B类课程）的考核实践部分比重不低于40%；

考核课程：入学教育、电子商务、思想道德修养与法律基础、语文、心理健康教育、计算机运用课程、创新创业课程、美育课程、大学计算机基础、C语言程序设计、单片机原理及应用、静态网页设计、Access数据库基础、高级Office应用、传感器技术及应用、SQL Server数据库技术、Photoshop图像处理、多媒体技术与应用、计算机常用工具软件、Python程序设计、禁毒与预防艾滋病教育

（三）实践型课程（C）考核方式

实践型课程（C类课程）各专业可根据实践课程性质和特点决定考核比重。

考核课程：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）、社会实践、毕业作品设计、顶岗实习、计算机网络实训、电子商务、计算机组装与维护

食品营养与检测专业人才培养方案（高职类）

一、基本信息

专业名称：食品营养与检测

专业代码：590107

专业管理学院：应用技术学院

二、修业年限及学习形式

修业年限：本专业实行学分制下弹性学制，实施4-5年的弹性学习年限。

学习形式：弹性学习。

三、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
食品药品与粮食大类（59）	食品工业大类（5901）	农副食品加工业（13）；食品制造业（14）；酒、饮料和精制茶制造业（15）；餐饮业（62）；质检技术服务业（745）	公共营养师（4-14-02-01）；健康管理师（4-14-02-02）；营养配餐员（4-03-02-06）农产品食品检验员（4-08-05-01）；质量认证认可工程技术人员（2-02-29-04）	公共营养指导；健康管理及营养配餐；农产品食品检验；质量和认证认可；检验检疫；	酿酒师、品酒师、酒精酿造工、白酒酿造工、啤酒酿造工、黄酒酿造工、果露酒酿造工、评茶员、制米工、制粉工、制油工、健康管理师、保健调理师、农产品食品检验员、中式烹调师；中式面点师、西式烹调师、西式面点师、茶艺师、（粮油）仓储管理员

四、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握食品营养、食品加工、食品检测、食品安全方面基本知识，面向食品制造、农副食品加工、酒、饮料和精制茶制造、餐饮和质检技术服务等行业，能够从事公共营养指导、健康管理、营养配餐、食品检验检测等工作的实用技能型人才。

本专业毕业生具有如下目标预期：

- (一) 具有一定的科学文化水平
- (二) 掌握专业基础知识；
- (三) 具有良好的人文素养；
- (四) 具有良好的职业道德；
- (五) 具有创新意识和能力；
- (六) 具有较强的就业能力；
- (七) 具有可持续发展的能力。

五、培养规格

(一) 理念与职业道德

1. 职业理解与认识

正确理解与认识食品营养与检测专业的职业范围、性质、工种、工作内容、发展历史、现状与未来；

2. 个人修养与行为

具有良好的人文及科学素养、良好的生活、学习习惯；

3. 职业操守与道德

具有良好的职业道德与社会公德；

4. 团队意识与合作

具有良好的团队协作意识，具有奉献精神；

(二) 知识要求

- 1. 政治法律基础知识；
- 2. 计算机与信息基础知识；
- 3. 人文和艺术基础知识；
- 4. 社交礼仪与公共关系基础知识；
- 5. 就业、创业和科技创新基础知识；
- 6. 中华优秀传统文化知识；

- 7.本专业相关的法律法规以及文明生产、环境保护、安全消防等知识；
- 8.掌握本专业必需的分析化学、生物化学、微生物学、毒理学等专业基础知识；
- 9.掌握营养学基础知识及人群营养、公共营养相关知识,掌握膳食调查、食谱编制、营养教育的基本方法；
- 10.掌握食品检验的基础理论知识,检验检测的原理和方法,食品检验的规范和要求；
- 11.掌握常用食品分析检验仪器的工作原理、使用和维护方法；
- 12.掌握功能性食品（营养强化食品、保健食品等）开发与应用相关知识；
- 13.熟悉食品安全与质量管理的基本原理和主要方法；
- 14.熟悉食品行业发展动态,了解新产品、新技术、新方法；
- 15.熟悉主要食品的品质特点,了解食品生产典型工艺流程。

（三）能力要求

1. 通用核心能力

- （1）社会交际、自我学习等基本能力；
- （2）语言、文字、计算机等运用能力；
- （3）解决问题、革新创新等发展能力。

2. 专业技术能力（打*号者为职业核心能力）

- （1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- （2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力,具有团队合作能力；
- （3）能够为大众及特定人群提供饮食、营养及保健食品选择等咨询与指导,能够开展营养教育相关工作；
- （4）能够正确开展不同人群的膳食调查、分析评价,并给予指导*；
- （5）能够为特定人群编制食谱,并进行营养配餐；

(6) 能熟练查询食品标准、法律法规等，并能根据不同的检验对象和检验目的，选择合适的检验方法；

(7) 能够正确理解食品检验标准，规范完成食品检验工作；能够正确配制试剂，熟练使用主要检验仪器*；

(8) 能够正确处理检测数据，正确表述分析结果，并能对检验结果进行判断和分析*；

(9) 能够正确理解并执行检验检测实验室管理规范；

(10) 能够正确解读食品营养标签，为产品设计营养标签。

(四) 素质要求

1. 具备良好的政治思想素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

2. 具备健康的身体素质和心理素质；

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

3. 具备较高的人文、艺术素养和必要的科学素养；

具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

4. 具备良好的职业素养；

具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维，能勇于奋斗、乐观向上。

(五) 考证要求

本专业可获取酿酒师、品酒师、酒精酿造工、白酒酿造工、啤酒酿造工、

黄酒酿造工、果露酒酿造工、评茶员、制米工、制粉工、制油工、健康管理师、保健调理师、农产品食品检验员、中式烹调师、中式面点师、西式烹调师、西式面点师、茶艺师、(粮油)仓储管理员等职业资格证书以及其他与专业相关的职业资格证书。

六、毕业条件

凡具有我校正式学籍的学生，达到下列要求准予毕业，授予毕业证书。

(一) 在标准的学习年限和学校规定的弹性学年内，修读完本专业规定的所有课堂教学课程和实践教学环节，修够本专业要求学分，且学分均达到本方案规定的各平台课程修读学分；

毕业总学分：146 学分。其中公共基础课程 36.5 学分；专业（技能）课程 109.5 学分。

(二) 体质健康测试达到上级教育行政部门规定的要求。

(三) 符合各专业毕业要求。

七、毕业要求

(一) 具备良好的政治思想素质，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维，能勇于奋斗、乐观向上。

(二) 正确理解与认识食品营养与检测专业的职业范围、性质、工种、工作内容、发展历史、现状与未来；

(三) 具有良好的人文及科学素养、良好的生活、学习习惯；具有良好的职业道德与社会公德；具有良好的团队协作意识，具有奉献精神；

(四) 具有本专业相关的法律法规以及文明生产、环境保护、安全消防等知识；熟悉食品行业发展动态，了解新产品、新技术、新方法；掌握本专业必需的分析化学、生物化学、微生物学等专业基础知识；掌握营养学基础知识及人群营养、公共营养相关知识,掌握膳食调查、食谱编制、营养教育的基本方法；掌握食品检验的基础理论知识，检验检测的原理和方法，食品检验的规范和要求；熟悉食品安全与质量管理的基本原理和主要方法；熟悉主要食品的品质特点，了解食品生产典型工艺流程；

(五) 社会交际、自我学习等基本能力；语言、文字、计算机等运用能力；解决问题、革新创新等发展能力；具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力,具有团队合作能力。

八、课程设置

表 1 食品营养与检测专业课程体系一览表

课程类别	课程性质	各平台学分	各平台学分占总学分比例	备注
公共基础课	公共必修课	36.5	25%	
专业(技能)课	专业平台课	22	15.1%	
	专业核心课	63.5	43.5	
	专业拓展课	24	16.4%	

表2 食品营养与检测专业教学进程安排表

课程类别	课程性质	代码	课程或项目名称	类型	学分	学时	理论	实践	开设方式	开课学期	考核方式	
公共基础课	公共必修课	323A001	军事理论与国防教育	A	2	36	36	0	集中或自主学习	1	3	
		223B001	入学教育	B	2	36	18	18	集中或自主学习	1	3	
		323A002	军事训练	C	2	36	0	36	集中	1	3	
		223B002	禁毒与预防艾滋病教育	B	2	18	18	0	集中或自主学习	1	3	
		073B001	思想道德修养与法律基础	B	3	54	45	9	集中或自主学习	1	3	
		073A002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	3.5	63	63	0	集中或自主学习	2	1	
		073C003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(实践)	C	0.5	9	0	9	集中或自主学习	2	1	
		073A004	形势与政策	A	1	32	32	0	集中或自主学习	1-6	3	
		037A005	廉洁修身	A	0.5	9	9	0	集中或自主学习	1	3	
		023B001	语文	B	2	36	18	18	集中或自主学习	2	3	
		013B001	心理健康教育	B	2	36	18	18	集中或自主学习	1-2	3	
		053BXXX	计算机运用课程	B	4	72	36	36	集中或自主学习	1-6	3	
		223B003	创新创业课程	B	4	72	36	36	集中或自主学习	1-6	3	
		XX3AXX	人文科学素养课程	A	4	72	36	36	集中或自主学习	1-6	3	
XX3BXX	美育课程	B	4	72	36	36	集中或自主学习	1-6	3			
合计					36.5	653	401	252				
专业(技能)课	专业平台课	053C821	专业认知实习	C	2	36	0	36	集中学习	1	3	
		053B822	基础化学	B	4.0	72	54	18	集中学习	1	1	
		053B823	食品生物化学	B	6.0	108	72	36	集中学习	1	2	
		053B824	食品安全基础	B	3.0	54	27	27	集中或自主学习	2	3	
		053B825	植物学	B	4.0	72	36	36	集中学习	2	1	
		053B826	食品机械与设备	B	3.0	54	36	18	集中或自主学习	3	3	
	小计					22	396	225	171			
	专业核心课	053B827	食品理化检验	B	6.0	108	36	72	集中学习	3	2	
		053B828	食品加工技术	B	6.0	108	36	72	集中学习	3	2	
		053B829	食品质量管理与认证	B	3.0	54	18	36	集中学习	4	2	
		053B830	食品微生物检验	B	4.0	72	36	36	集中学习	4	2	
		053B831	食品保藏技术	B	3.5	63	36	27	集中学习	5	2	
		053B832	食品营养与健康	B	5.0	90	54	36	集中学习	5	2	
	053C833	顶岗实习	C	36	648	0	648	自主学习	7-8	3		
	小计					63.5	1143	216	927			
	专业拓展课	053B834	功能性食品加工	B	3.0	54	18	36	集中学习	4	3	
		053B835	食品仪器分析技术	B	3.0	54	27	27	集中学习	4	3	
		053B836	实验室组织与管理	B	3.0	54	18	36	集中或自主学习	5	3	
		053B837	食品添加剂	B	3.0	54	54	0	集中学习	5	3	
		053B838	食品工厂设计	B	4.0	72	36	36	集中学习	6	3	
053C839		食品加工实训	C	4.0	72	0	72	集中或自主学习	6	3		
053C840	食品检测实训	C	4.0	72	0	72	集中或自主学习	6	3			
小计					24	432	153	279				
合计					110	1971	594	1377				
总计					146	2624	995	1629				

九、专业核心课程或实践环节简介

(一) 名称: 食品理化检验 (学时: 108 学分: 6.0)

本课程主要学习样品的采集、制备、处理与保存、物理检验方法、营养成分检验方法、矿质元素检验方法、食品添加剂检验方法和食品中有害物质的检测方法。通过本课程的学习,学生能够掌握样品的正确处理方法、食品中常见的物理、化学指标的检测方法。

(二) 名称: 食品加工技术 (学时: 108 学分: 6.0)

本课程是食品营养与检测专业的一门专业课。本课程以就业为导向、以职业能力培养为重点、以工作过程为依据、以实训项目为载体、以职业技能和职业素养的培养为主旨将内容优化为果蔬、粮油食品加工、畜产水产食品加工、饮料食品加工、发酵食品加工等五大类传统食品加工,内容包括原辅料选择、工艺流程、操作要点及品质检测等知识。

(三) 名称: 食品质量管理与认证 (学时: 54 学分: 3.0)

本课程要求在对国外有关食品安全法规及管理方面进行了解的基础上,结合中国目前食品安全的现状及监管体系,重点学习影响我国食品安全的原因、食品安全管理体系以及相关管理体系的认证等知识。课程学习后,学生能根据企业需要制定安全管理体系并进行相关认证工作。

(四) 名称: 食品微生物检验 (学时: 72 学分: 4.0)

通过本课程的学习,使学生掌握食品微生物检验学的基本概念、基本原理、基本理论及生命活动的规律,理解食品微生物检验的生命活动与其它生物之间的关系及与自然界和人类的关系,理解食品腐败变质的原因,掌握防止食品腐败变质的方法,掌握食品微生物检验的基本技能。

(五) 名称: 食品保藏技术 (学时: 63 学分: 3.5)

食品保藏技术是食品营养与检测专业的一门专业课。本课程主要介绍食品腐败本质的基础,结合实际需要,使学生掌握各种保藏技术的基本原理及相关技术。主要技术包括:新鲜食物的贮存技术、食品气调贮藏技术、食品冷冻保藏技术、

食品干燥保藏技术、食品腌渍和烟熏保藏技术、食品化学保藏技术、食品辐射保藏技术、食品罐藏技术、食品包装保藏技术及食品保藏新技术等。

(六) 名称: 食品营养与健康 (学时: 90 学分: 5.0)

本课程主要学习营养素基础知识、食物营养与食品加工基础、各类人群营养需求、膳食调查与评价、膳食指导与疾病预防、人体营养状况测定和评价、营养咨询和教育等内容, 通过本课程的学习, 使学生能够科学合理的进行营养评价、指导和干预。

(七) 名称: 顶岗实习 (学时: 648 学分: 36)

本实践环节是在完成基本教学计划后, 进入食品相关行业的现场直接参与生产、管理、营销的过程, 综合运用本专业所学的知识和技能, 完成一定的生产任务, 并进一步强化所学专业知 识, 熟练掌握操作技能, 学习企业管理方法, 培养正确工作态度的一门实践课程。顶岗实习在校内、外指导教师的帮助下完成基础知识和基本操作从课堂到工作一线 的转化。

十、人才培养考核方式

根据课程标准, 明确各课程考核方式。注重加大过程性考核的比重, 考试内容向注重能力考核转变。考核一般采用平时成绩、考勤与期中、期末考试相结合的考核方式进行。

(一) 理论型课程 (A) 考核方式

理论知识型课程 (A 类课程) 原则上要求期末试卷考试成绩所占总成绩比重不低于 50%;

考核课程: 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论;

](二) 理论实践型课程 (B) 考核方式

理论实践型课程 (B 类课程) 的考核实践部分比重不低于 40%;

考核课程: 基础化学; 植物学; 食品生物化学; 食品安全基础; 食品机械与设备; 食品理化检验; 食品加工技术; 食品质量管理与认证; 食品微生物检验; 食品保藏技术; 食品营养与健康; 功能性食品加工; 食品仪器分析技术; 实验室

组织与管理；食品添加剂；食品工厂设计

（三）实践型课程（C）考核方式

实践型课程（C类课程）各专业可根据实践课程性质和特点决定考核比重。

考核课程：顶岗实习；食品加工实训；食品检测实训

旅游管理专业人才培养方案（高职类）

一、基本信息

专业名称：旅游管理

专业代码：640101

专业管理学院：旅游与工商管理学院

二、修业年限及学习形式

修业年限：本专业实行学分制下实行弹性学制，实施 4-5 年的弹性学习年限。实行两学期制。

学习形式：弹性学习。本专业采取弹性学习时间和灵活多元的教学模式组织教学。

三、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游大类（64）	旅游类（6401）	租赁和商务服务业（L）	旅游行政管理部门、旅游企业、会展企业与管理、旅游产品策划、旅游招徕咨询、旅游产品销售	旅游行政管理、旅游企业、旅游产品策划、旅游招徕咨询、旅游产品销售等岗位	导游资格证、旅游电子商务师、计调证（中级）、营销师（五级）、旅游咨询师等

四、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握旅游企业运营管理基本知识，熟悉我国旅游业的发展政策方针，了解旅游业的发展动态，具备旅游企业运营与服务、旅行社产品策划和旅游产品销售、旅游信息收集、较强的沟通和组织计划协调能力，从事旅游行政管理部门基层服务与管理、旅游企业运营管理、旅游产品策划与销售等工作的高素质技术技能人才。

本专业毕业生具有如下目标预期：

- (一) 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
- (二) 具备旅游产品销售的技能；
- (三) 具备运用经济学知识指导旅游企业适应产业发展的能力；
- (四) 具备旅游企业科学运营能力；
- (五) 具备旅游资源采购整合能力；
- (六) 具备提供旅游产品咨询的能力；
- (七) 具备旅行证件办理和合同签订能力；
- (八) 掌握旅游企业中高端服务与管理能力；
- (九) 掌握讲解、酒店服务、旅游产品（会展项目）策划、旅游资源开发等职业技能；
- (十) 了解导游带团流程等职业技能。

五、培养规格

(一) 理念与职业道德

1. 坚定的马列主义立场，爱党、爱国；
2. 正确的人生观价值观、高度的社会责任感，客观辩证的思想意识；
3. 诚实守信、谦虚谨慎、艰苦奋斗，知荣辱、知孝悌、知忠恕；
4. 积极进取，良好的职业习惯和服务意识，“眼勤、嘴勤、手勤、腿勤”；
5. 具备国学素养、文化品味较高；
6. 乐观、自信、心态平和、宽容礼让、不怕挫折、能够自我认知和提升；
7. 体质健康、适应高强度的市场户外业务工作、策划野外调研工作。

(二) 知识要求

1. 政治法律基础知识；
2. 计算机与信息基础知识；
3. 人文和艺术基础知识；
4. 旅游市场营销基本知识和理论；
5. 就业、创业和科技创新基础知识；

- 6.中国古典文化知识；
- 7.旅游活动、旅游行业、旅游法规基本知识等；
- 8.景区管理、酒店管理、旅行社管理、旅游目的地管理、旅游行政管理；
- 9.景区服务、酒店服务、旅行社服务、旅游行政旅游机关服务；
- 10.旅游规划与开发基本知识和理论。

（三）能力要求

1. 通用核心能力

- （1）计算机能力、日常英语交流能力；
- （2）思维基础能力、口才基础能力、文笔能力。

2. 专业技术能力（打*号者为职业核心能力）

（1）职业生涯规划*、与人沟通*、与人合作*、解决问题*、自我学习*、信息处理*、理财能力*；

（2）具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力*；具备旅游产品销售的技能*；具备运用经济学知识指导旅游企业适应产业发展的能力*；具备旅游企业科学运营能力*；具备旅游资源采购整合能力*；具备提供旅游产品咨询的能力*；具备旅行证件办理和合同签订能力*；掌握旅游企业中高端服务与管理能力*；掌握讲解、酒店服务、旅游产品（会展项目）策划、旅游资源开发等职业技能*；掌握导游服务*等专业能力。

（四）素质要求

- 1.具备良好的政治思想素质；
- 2.具备健康的身体素质和心理素质；
- 3.具备较高的人文、艺术素养和必要的科学素养；
- 4.具备良好的职业素养；
- 5.乐观、积极、微笑服务、周到、热情；遵守“四心”（细心、诚心、贴心、爱心）、“三不”（不情绪化、不发牢骚、不厌其烦）；
- 6.乐观、积极、庄重、公正；遵守“四心”（细心、诚心、贴心、爱心）、

“三不”（不情绪化、不发牢骚、不厌其烦）

（五）考证要求

建议获得全国导游资格证、旅游电子商务师、计调证（中级）、营销师（五级）、旅游咨询师等职业资格证书中的一种，旨在根据学生兴趣，扩大高职高专学生就业面。

六、毕业条件

凡具有我校正式学籍的学生，达到下列要求准予毕业，授予毕业证书。

（一）在标准的学习年限和学校规定的弹性学年内，修读完本专业规定的所有课堂教学课程和实践教学环节，修够本专业要求学分，且学分均达到本方案规定的各平台课程修读学分；

毕业总学分：145.5 学分。其中公共基础课程 36.5 学分；专业（技能）课程 109 学分（其中专业平台课程 61 学分，专业核心课程 33 学分，素质拓展课程 15 学分）。

（二）体质健康测试达到上级教育行政部门规定的要求。

（三）符合本专业毕业要求。

七、毕业要求

（一）理念与职业道德要求：坚定的马列主义立场，爱党爱国；具有诚实守信、谦虚谨慎、艰苦奋斗的职业情怀；具备良好的职业习惯和服务意识

（二）知识要求：具备旅游行政、企业管理与服务知识整合、融合的能力；能够利用图书馆、中国知网等媒介资源自主学习新知识；能够反思理论知识与实践之间的联系和区别；熟悉本专业的国际化知识。

（三）能力要求：具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；具备旅游产品销售的技能；具备运用经济学知识指导旅游企业适应产业发展的能力；具备旅游企业科学运营能力；具备旅游资源采购整合能力；具备提供旅游产品咨询的能力；具备旅行证件办理和合同签订能力；掌握旅游企业中高端服务与管理能力；掌握讲解、酒店服务、旅游产品（会展项目）策划、旅游资源

开发等职业技能；了解导游带团流程。

（四）素质要求：具备良好的政治思想素质；具备良好的职业素养；具备较高的人文、艺术素养和必要的科学素养。

八、其他说明

（一）学生在校期间获得云南省技能大赛三等奖及以上，丽江市技能大赛二等奖及以上，企业技能大赛一等奖，经学院和教务处审核后，可以冲抵相应课程的学分。

（二）学生入学前或在校期间荣获市级以上荣誉称号，部队军功，各类比赛奖项，有专业相关论文发表，获得专业相关专利和职业资格证等，经学院和教务处审核后，可以冲抵相应课程的学分。

九、课程设置

表 1 旅游管理专业课程体系一览表

课程类别	课程性质	各平台学分	各平台学分占总学分比例	备注
公共基础课	公共必修课	36.5	25%	
专业（技能）课	专业平台课	61	42%	
	专业核心课	33	23%	
	专业拓展课	15	10%	

表2 旅游管理专业教学进程安排表

课程类别	课程性质	代码	课程或项目名称	类型	学分	学时	理论	实践	开设方式	开课学期	考核方式
公共基础课	公共必修课	323A001	军事理论与国防教育	A	2	36	36	0	集中或自主学习	1	3
		223B001	入学教育	B	2	36	18	18	集中或自主学习	1	3
		323A002	军事训练	C	2	36	0	36	集中	1	3
		223B002	禁毒与预防艾滋病教育	B	2	18	18		集中或自主学习	1	3
		073B001	思想道德修养与法律基础	B	3	54	45	9	集中或自主学习	1	3
		073A002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	3.5	63	63	0	集中或自主学习	2	1
		073C003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(实践)	C	0.5	9	0	9	集中或自主学习	2	1
		073A004	形势与政策	A	1	32	32	0	集中或自主学习	1-6	3
		037A005	廉洁修身	A	0.5	9	9	0	集中或自主学习	1	3
		023B001	语文	B	2	36	18	18	集中或自主学习	2	3
		013B001	心理健康教育	B	2	36	18	18	集中或自主学习	1-2	3
		053BXXX	计算机运用课程	B	4	72	36	36	集中或自主学习	1-6	3
		223B003	创新创业课程	B	4	72			集中或自主学习	1-6	3
		XX3AXXX	人文科学素养课程	A	4	72			集中或自主学习	1-6	3
		XX3BXXX	美育课程	B	4	72			集中或自主学习	1-6	3
合计					36.5	653					
专业(技能)课	专业平台课	033B501	旅游学概论	B	3	54	36	18	集中学习+自主学习(慕课183)	1	2
		033B502	旅游消费心理	B	3	54	36	18	集中学习	2-4	3
		033B503	旅游服务礼仪	B	4	72	18	54	集中或自主学习	2-4	3
		033B504	旅游地理学	B	3	54	36	18	集中或自主学习	3-8	3
		033B505	旅游电子商务	B	4	72	36	36	集中或自主学习	6-8	3
		033B506	旅游市场营销	B	4	72	36	36	集中或自主学习	6-8	3
		033C507	顶岗实习	C	40	720	0	720	跟岗研修	1-8	3
	小计					61	1098				
	专业核心课	033B508	休闲旅游	B	4	72	36	36	集中或自主学习	3-8	3
		033B509	旅游法规常识	B	4	72	36	36	集中或自主学习	4-8	3
		033B510	计调业务	B	5	90	36	54	集中或自主学习	4-8	3
		033B511	导游词创作与讲解	B	5	90	36	54	集中或自主学习	4-8	3
		033B512	旅游产品开发与设计	B	5	90	36	54	集中或自主学习	5-8	3
		033B513	旅游资源开发	B	5	90	36	54	集中或自主学习	5-8	3
		033B514	景区开发与经营	B	5	90	36	54	集中或自主学习	6-8	3
	小计					33	594				
	专业拓展课	033C515	旅游卫生知识与急救	C	3	54	0	54	集中或自主学习	2-8	3
		033C516	茶文化与茶艺	C	3	54	0	54	自主学习(慕课)	2-8	3
		033C517	饮食营养与卫生	C	3	54	0	54	集中或自主学习	2-8	3
		033C518	旅游英语口语实训	C	3	54	0	54	集中或自主学习	2-8	3
033C519		农家乐的建设与管理	C	3	54	0	54	集中或自主学习	2-8	3	
小计					15	270					
合计					145.5	2651					

九、专业核心课程或实践环节简介

（一）名称：旅游学（学时：54 学分：3）

该课程是旅游管理专业的必修课，以旅游发展实践为基础，遵循我国旅游发展的方针、政策法规，阐明经济社会发展与旅游活动的关系；旅游活动的内容、种类和表现形式；发展旅游业的基本要素及各要素之间的关系；旅游的影响；旅游可持续发展等。

名称：

（二）名称：旅游地理学（学时：54 学分：3）

旅游地理学是地理学的分支学科，是研究人类的旅游活动与地理环境关系的新兴学科。作为旅游专业的主干课程，旅游地理对导游能力的培养和形成有十分重要的意义。通过本课程的教学，可以使学生较系统地了解有关旅游地理的基础理论、基本知识，掌握我国各大旅游区的基本情况，扩大学生的知识面，激发学生热爱祖国、热爱家乡的政治热情，为今后的工作打下良好基础。

（三）旅游服务礼仪（学时：72 学分：4）

本课程结合旅游服务行业的需要，介绍了旅游服务礼仪基本理论和基础知识，阐述了旅游接待服务人员在形象塑造、社交、宴请、涉外交往等方面的个性化礼仪规范与要求；结合不同旅游企业的特点，具体进行了个性化礼仪规范、程序等方面诸如酒店、旅行社、旅游定点商场、会展等的技巧和要求讲解，并介绍不同宗教、不同国家与地区、不同民族的礼仪习俗，为做好旅游行业工作打下良好礼仪基础。

（四）名称：顶岗实习（学时：720 学分：40）

顶岗实习是在基本完成教学计划后，到旅游行业的现场直接参与生产过程，

综合运用本专业所学的知识和技能，以完成一定的生产任务，并进一步深化理论认识，巩固操作技能，学习企业管理，养成正确劳动态度的一种实践性教学形式。通过顶岗实习训练，使学生能完全履行其实习岗位的所有职责，反思实际工作中的不足，优化工作流程，提升工作绩效。

（五）名称：旅游电子商务（学时：72 学分：4）

该课程从信息技术应用的角度，讨论了旅游行业不断变化的环境及其对信息技术的需求；重点叙述了旅游电子商务的需求特征及技术适应性，描述了旅游电子商务的基本技术与方法；同时还讲述了信息技术在酒店、旅行社、景区、餐饮、航空公司等行业中的具体应用，总结了旅游电子商务的运营特征，提出了电子商务战略的规划思路与设计方法。

（六）名称：计调业务（学时：90 学分：5）

通过教学使学生掌握旅行社计调业务的相关知识，使学生从整体上对计调业务的流程具有初步的认识，了解计调部工作的原理和内容，掌握计调部旅游采购服务、产品设计和行程制定、计调工作的计价和报价、计调部的发团和接团管理、计调部业务流程等内容，为以后从事旅行社实际工作打下基础。

（七）名称：饮食营养与卫生（学时：54 学分：3）

通过本课程的学习，使学生掌握饮食营养与卫生的基础理论和基本技能；了解饮食与人体健康的关系；掌握平衡膳食的措施及营养食谱设计的原则与方法；掌握合理烹饪的措施与方法；了解食物中毒的基本知识，掌握预防食物中毒的措施；认识搞好饮食卫生管理的重要性，掌握餐饮生产与服务过程中的卫生要求与管理方法。

十、人才培养考核方式

根据课程标准，明确各课程考核方式。注重加大过程性考核的比重，考试内

容向注重能力考核转变。考核一般采用平时成绩、考勤与期中、期末考试相结合的考核方式进行。

（一）理论型课程（A）考核方式

理论知识型课程（A类课程）原则上要求期末试卷考试成绩（主要为公共基础课）所占总成绩比重不低于10%。

考核课程：军事理论与国防教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、廉洁修身、人文科学素养课程

（二）理论实践型课程（B）考核方式

理论实践型课程（B类课程）的考核实践部分比重不低于50%。

考核课程：旅游学、旅游消费心理、旅游服务礼仪、休闲旅游、旅游地理学、旅游电子商务、旅游市场营销、旅游产品开发与设计、景区开发与经营、旅游法规常识、计调业务、导游词创作与讲解、旅游资源开发、景区开发与经营。

（三）实践型课程（C）考核方式

实践型课程（C类课程）各专业可根据实践课程性质和特点决定考核比重，但不低于50%。

考核课程：旅游卫生知识与急救、茶文化与茶艺、旅游英语口语实训、顶岗实习、饮食营养与卫生、农家乐的建设与管理。

课程考核方式分为三种类型，即教务处统一组织集中考试（考核类型代码：1）、各教学院（部）统一组织集中考试（考核类型代码：2）、各教学院（部）组织考查（考核类型代码：3）。

酒店管理专业人才培养方案（高职类）

一、基本信息

专业名称：酒店管理

专业代码：640105

专业管理学院：旅游与经济管理学院

二、修业年限及学习形式

修业年限：本专业实行学分制下实行弹性学制，实施 4-5 年的弹性学习年限。

学习形式：弹性学习。

三、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游大类（64）	旅游类（6401）	住宿业（61） 餐饮业（62）	前厅服务员（4-03-01-01） 客房服务员（4-03-01-02） 旅店服务员（4-03-01-03） 餐厅服务员（4-03-02-05） 茶艺师（4-03-02-07） 咖啡师（4-03-02-08） 调酒师（4-03-02-09）	前台接待 客房协调 销售部协调 餐厅服务 酒吧调酒 酒店一线服务 基层管理	暂无

四、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，能够从事前台接待、客房协调、销售部协调、餐厅服务、酒吧调酒工作的高素质技术技能人才。

本专业毕业生具有如下目标预期：

（一）理念与职业道德：具有良好思想品德、熟悉职业规范、遵守职业道德，树立正确的人生观和价值观。

(二) 知识要求：具备政治法律、计算机与信息、人文和艺术、社交礼仪与公共关系、就业创业和科技创新基础知识；掌握与本专业相关的法律法规、环境保护、安全消防、服务礼仪、旅游服务心理、酒店财务、成本控制、市场营销及酒店前厅、客房、餐饮服务及运营管理的基本理论知识。

(三) 能力要求：具备社会交际、自我学习、解决问题、革新创新、办公技能等通用核心能力；具备酒店前厅、餐饮、客房等部门基本服务能力和解决酒店服务、运营与管理中常见问题的能力，并能应对各种突发状况。

(四) 素质要求：具备良好的政治思想素质、身体素质、心理素质；具备较高的人文、艺术素养和必要的科学素养。

五、培养规格

(一) 理念与职业道德

1. 职业理解与认识；
2. 个人修养与行为；
3. 正确的人生观和价值观；

(二) 知识要求

1. 政治法律基础知识；
2. 计算机与信息基础知识；
3. 人文和艺术基础知识；
4. 社交礼仪与公共关系基础知识；
5. 就业、创业和科技创新基础知识；
6. 与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；
7. 良好的沟通、服务礼仪、旅游服务心理学基础知识；

8. 酒店业前厅、客房、餐饮服务与运营管理的基本理论以及安全、卫生相关知识；

9. 酒店经营管理新观念、新理论、新技术。

（三）能力要求

1. 通用核心能力

（1）社会交际、自我学习等基本能力；

（2）语言、文字、计算机等运用能力；

（3）解决问题、革新创新等发展能力。

2. 专业技术能力（打*号者为职业核心能力）

（1）具备创新意识，能创造性地开展工作，满足宾客个性化要求；

（2）具备解决酒店服务、运营与管理中常见问题的能力，并能应对各种突发状况；

（3）具备酒店前厅接待、客户关系处理、客房清扫与服务等酒店房务服务能力*；

（4）具备餐厅摆台、宴会设计、酒水服务、餐厅运转与管理等酒店餐饮服务管理能力*；

（5）具备酒店酒店市场营销策划、酒店员工培训、酒店员工绩效评价等酒店运营与管理能力*。

（四）素质要求

1. 具备良好的政治思想素质；

2. 具备健康的身体素质和心理素质；

3. 具备较高的人文、艺术素养和必要的科学素养；

4. 具备良好的职业素养；

六、毕业条件

凡具有我校正式学籍的学生，达到下列要求准予毕业，授予毕业证书。

（一）在标准的学习年限和学校规定的弹性学年内，修读完本专业规定的所有课堂教学课程和实践教学环节，修够本专业要求学分，且学分均达到本方案规定的各平台课程修读学分；

毕业总学分：146.5 学分。其中公共基础课程 36.5 学分；专业（技能）课程 110 学分。

（二）体质健康测试达到上级教育行政部门规定的要求。

（三）符合本专业毕业要求。

七、毕业要求

（一）理念与职业道德要求：具有良好思想品德、熟悉职业规范、遵守职业道德，树立正确的人生观和价值观。

（二）知识要求：具备政治法律、计算机与信息、人文和艺术、社交礼仪与公共关系、就业创业和科技创新基础知识；掌握与本专业相关的法律法规、环境保护、安全消防、服务礼仪、旅游服务心理、酒店财务、成本控制、市场营销及酒店前厅、客房、餐饮服务及运营管理的基本理论知识。

（三）能力要求：具备社会交际、自我学习、解决问题、革新创新、办公技能等通用核心能力；具备酒店前厅、餐饮、客房等部门基本服务能力和解决酒店服务、运营与管理中常见问题的能力，并能应对各种突发状况。

（四）素质要求：具备良好的政治思想素质、身体素质、心理素质；具备较高的人文、艺术素养和必要的科学素养。

八、其他说明

（一）学分冲抵

1. 学生在校期间获得云南省技能大赛三等奖及以上，丽江市技能大赛二等奖及以上，企业技能大赛一等奖，经学院和教务处审核后，可以冲抵相应课程的学分。

2. 学生入学前或在校期间荣获市级以上荣誉称号，部队军功，各类比赛奖项，有专业相关论文发表，获得专业相关专利和职业资格证，相关专业在职经历等，经学院和教务处审核后，可以冲抵相应课程的学分。

（二）证书颁发

学生理论和实践考核合格，达到毕业要求后，可获得丽江文化旅游培训中心、丽江文化旅游职业培训学校或丽江旅游人才培训基地颁发的合格证书。

九、课程设置

表 1 酒店管理专业课程体系一览表

课程类别	课程性质	各平台学分	各平台学分占总学分比例	备注
公共基础课	公共必修课	36.5	25%	
专业（技能）课	专业平台课	65	44%	
	专业核心课	25	17%	
	专业拓展课	20	14%	

表2 酒店管理专业教学进程安排表

课程类别	课程性质	代码	课程或项目名称	类型	学分	学时	理论	实践	开设方式	开课学期	考核方式
公共基础课	公共必修课	323A001	军事理论与国防教育	A	2	36	36	0	集中或自主学习	1	3
		223B001	入学教育	B	2	36	18	18	集中或自主学习	1	3
		323A002	军事训练	C	2	36	0	36	集中	1	3
		223B002	禁毒与预防艾滋病教育	B	2	18	18		集中或自主学习	1	3
		073B001	思想道德修养与法律基础	B	3	54	45	9	集中或自主学习	1	3
		073A002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	3.5	63	63	0	集中或自主学习	2	1
		073C003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(实践)	C	0.5	9	0	9	集中或自主学习	2	1
		073A004	形势与政策	A	1	32	32	0	集中或自主学习	1-6	3
		037A005	廉洁修身	A	0.5	9	9	0	集中或自主学习	1	3
		023B001	语文	B	2	36	18	18	集中或自主学习	2	3
		013B001	心理健康教育	B	2	36	18	18	集中或自主学习	1-2	3
		053BXXX	计算机运用课程	B	4	72	36	36	集中或自主学习	1-6	3
		223B003	创新创业课程	B	4	72	36	36	集中或自主学习	1-6	3
		XX3AXXX	人文科学素养课程	A	4	72	36	36	集中或自主学习	1-6	3
		XX3BXXX	美育课程	B	4	72	36	36	集中或自主学习	1-6	3
合计					36.5	653	401	252			
专业(技能)课	专业平台课	033B430	旅游学概论	B	3	54	36	18	集中或自主学习	1	2
		033B431	旅游心理学	B	3	54	36	18	集中或自主学习	3	2
		033B432	管理学基础	B	3	54	36	18	集中或自主学习	2	2
		033B433	旅游服务礼仪	B	4	72	36	36	集中或自主学习	3	3
		033B435	实用英语	B	3	54	18	36	集中或自主学习	3	3
		033B436	旅游文化	B	3	54	36	18	集中或自主学习	5	3
		033B437	旅游政策与法规	B	3	54	36	18	集中或自主学习	4	3
		033B438	公共关系	B	3	54	36	18	集中或自主学习	5	3
		033B439	顶岗实习	B	40	720	180	540	集中或自主学习	3-8	3
	小计					65	1170	450	720		
	专业核心课	033B440	现代酒店经营与管理	B	3	54	36	18	集中或自主学习	2	2
		033B441	酒店餐饮管理与实务	B	3	54	18	36	集中或自主学习	3	2
		033B441	酒店前厅管理与实务	B	3	54	18	36	集中或自主学习	4	2
		033B442	酒店客房管理与实务	B	3	54	18	36	集中或自主学习	5	2
		033B443	酒店人力资源开发与管 理	B	3	54	18	36	集中或自主学习	6	2
		033B444	酒店实用口语	B	3	54	18	36	集中或自主学习	4	3
		033B445	酒店市场营销	B	3	54	18	36	集中或自主学习	7	3
		033C446	酒店综合技能实训及考 核	C	4	72	0	72	集中或自主学习	8	3
	小计					25	450	144	306		
专业拓展课	033B447	茶文化与茶艺实训	B	3	54	18	36	集中或自主学习	6	3	
	033B448	酒水调制与品鉴	B	3	54	18	36	集中或自主学习	7	3	
	033B449	咖啡调制与服务	B	3	54	18	36	集中或自主学习	7	3	

	033B450	经济应用文	B	2	36	18	18	集中或自主学习	8	3
	033B451	酒店管理信息系统	B	3	54	18	36	集中或自主学习	6	3
	033B452	旅游卫生知识与急救	B	2	36	18	18	集中或自主学习	8	3
	033B453	演讲与口才	B	2	36	18	18	集中或自主学习	5	3
	033B454	化妆及着装	B	2	36	18	18	集中或自主学习	4	3
	小计			20	360	144	216			
合计				146.5	2633	1139	1494			

十、专业核心课程或实践环节简介

(一) 名称：现代酒店经营与管理（学时：72 学分：4）

本课程系统介绍国际酒店管理最新研究成果和实践经验，以酒店主要业务管理——客房经营管理、餐饮经营管理和会展经营管理为核心，阐述酒店管理原理和方法、酒店人力资源与组织管理、酒店产品质量管理、酒店营销管理、酒店战略管理、酒店文化管理等，使学生熟悉和了解酒店管理的一般方法、职能特点和系统原理，树立科学的管理理念，为学习酒店其他职能管理奠定基础

(二) 名称：酒店餐饮管理与实务（学时：72 学分：4）

本课程在学习酒店总体管理的基础上，熟悉和了解酒店餐饮管理的基本原理，掌握餐饮产品的采购供应管理、生产管理、销售服务管理、宴会服务管理等基本内容。使学生了解并熟练掌握餐饮服务技能，熟识各种餐饮文化及酒水文化，熟悉如何筹划与设计菜单，如何进行采购并控制餐饮成本，如何进行餐饮卫生管理，了解各种菜肴的生产制作原理等。

(三) 名称：酒店客房管理与实务（学时：72 学分：4）

本课程在学习酒店总体管理的基础上，熟悉和了解酒店客房管理系统和组织机构，掌握酒店客房计划管理、价格管理、客房设备用品管理、劳动管理以及客房服务程序和方法等基本内容，使学生熟悉如何正确使用相关的设备用品保持客房及相关区域的清洁卫生，如何对客房中涉及到的棉织品及易耗用品进行管理，如何保障住店客人的人身和财产安全。

(四) 名称：酒店前厅管理及实务 (学时：72 学分：4)

本课程在学习酒店总体管理的基础上,熟悉和了解酒店前厅管理的职能特点和组织结构设置,掌握酒店前厅部各岗位的服务程序和工作方法,使学生熟悉前厅部的预订、接待、问询业务,掌握客房定价、销售房间及处理客人投诉的技巧,为将来步入酒店前厅相关岗位打下扎实的理论与实践基础。

(五) 名称：旅游服务礼仪 (学时：54 学分：3)

本课程主要目标是通过教师的系统讲授、示范操作与训练,使学生掌握社交及旅游服务礼仪的基本概念、常识、基本原理及方法技巧,培养学生礼仪意识的修养,陶冶学生尊敬他人的情感,锻炼学生履行礼仪的意志,养成学生遵从礼仪的行为,为今后从事酒店服务工作塑造良好形象、提高服务艺术,奠定坚实的基础。

(六) 名称：旅游心理学 (学时：54 学分：3)

通过本课程的理论教学和实践实训,要求学生掌握心理学的基本原理,并将其运用到旅游消费、旅游服务、旅游管理等领域,培养他们发现问题、分析问题、解决问题的能力及方法,为从事旅游服务工作奠定良好的专业素养和专业能力。

十一、人才培养考核方式

根据课程标准,明确各课程考核方式。注重加大过程性考核的比重,考试内容向注重能力考核转变。考核一般采用平时成绩、考勤与期中、期末考试相结合的考核方式进行。

(一) 理论型课程(A)考核方式

理论知识型课程(A类课程)原则上要求期末试卷考试成绩所占总成绩比重不低于50%;

考核课程:军事理论与国防教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、廉洁修身、人文科学素养课程

（二）理论实践型课程（B）考核方式

理论实践型课程（B类课程）的考核实践部分比重不低于40%；

考核课程：入学教育、禁毒与预防艾滋病教育、思想道德修养与法律基础、语文、心理健康教育、计算机运用课程、创新创业课程、美育课程、旅游学概论、旅游心理学、管理学基础、实用英语、旅游文化、旅游服务礼仪、旅游政策与法规、公共关系、现代酒店经营与管理、酒店餐饮管理与实务、酒店前厅管理与实务、酒店客房管理与实务、酒店人力资源开发与管理、酒店实用口语、酒店市场营销、顶岗实习、茶文化与茶艺实训、酒水调制与品鉴、咖啡调制与服务、经济应用文、酒店管理信息系统、旅游卫生知识与急救、演讲与口才、化妆及着装。

（三）实践型课程（C）考核方式

实践型课程（C类课程）各专业可根据实践课程性质和特点决定考核比重。

考核课程：军事训练、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）、酒店综合技能实训

电子商务专业人才培养方案（高职类）

一、基本信息

专业名称：电子商务

专业代码：630801

专业管理学院：旅游与经济管理学院

二、修业年限及学习形式

修业年限：本专业实行学分制下实行弹性学制，三年制专科实施 4-5 年的弹性学习年限。

学习形式：弹性学习。

三、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类(63)	电子商务类(6308)	互联网和相关服务(64) 商务服务业(72) 批发业(51) 零售业(52)	销售人员(4-01-02) 商务咨询服务人员(4-07-02) 商务专业人员(2-06-07)	运营推广 运营管理 网络营销策划 网络渠道推广 新媒体编辑	工信部电子商务师证

四、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业素质，具备扎实的职业发展基础和基本职业素质，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、商务服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员、商务专业人员等职业群，能够从事运营推广、运营管理、网络营销策划、网络渠道推广、新媒体编辑工作的高素质技术技能人才。

本专业毕业生具有如下目标预期：

（一）职业素养目标；了解互联网行业相关企业，树立个人职业目标；熟悉现代企业用人理念及管理规则，为入职企业并长期发展助力；熟练掌握简历

撰写、面试流程、技巧等知识。

(二) 专业技能目标；了解电子商务最热门的基础理论，以及项目运作发展的环节；熟悉电子商务的竞品竞价、搜索引擎优化、品牌推广的运作方式、流程及规范；掌握电子商务与网络营销中符合企业技能需求的工具和技术。

五、培养规格

(一) 理念与职业道德

1. 职业理解与认识；
2. 个人修养与行为；
3. 职业适应能力；

(二) 知识要求

1. 具备一定的政治理论知识（主要包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策等）；

2. 具有高级技术应用性人才必备的普通话与口才训练、常用工具软件及办公自动化、语言应用能力等文化知识；

3. 具备网站平台搭建相关技能与营销基础知识(搜索引擎营销、网络推广、网络广告、数据统计与数据分析、新媒体运营、互联网产品规划与设计)。

5. 具备职业素质相关知识与实践应用（网络营销、电子商务的基本理论和基本知识）。

6. 掌握图形图像处理的方法；

(三) 能力要求

1. 通用核心能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具有一定的美学思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；
- (4) 就业创业、职业发展核心能力。

2. 专业技术能力（打*号者为职业核心能力）

*（1）具有营销型网站策划的能力。能撰写网站策划方案并制作策划提案；
*（2）具有网页设计与制作的能力。能使用 HTML 技术独立制作静态网页；
*（3）具有搜索引擎营销的能力。能优化企业网站提升搜索引擎排名，并能搭建和优化企业搜索引擎广告账户；

（4）具有电商产品与网站推广的能力。能制定网络推广方案并实施推广；
*（5）具有微信营销项目管理的能力。能制定企业微信营销方案并实施；
*（6）具有品牌整合营销推广的能力。能策划与管理互联网品牌，制定整合营销方案并实施；

（四）素质要求

- 1.具备良好的政治思想素质和诚实守信、爱岗敬业的职业道德素养。
- 2.具备较高的人文素质和必要的科学素养。
- 3.具备良好的专业素质，在具有必备的基础知识和专门知识的基础上，重点掌握从事本专业领域实际工作的基本能力和基本技能；具备较快适应生产、建设、管理、服务第一线岗位的能力。
- 4.具有良好的职业素质。能在走上工作岗位时，快速适应团队文化，达到职业人的要求。

（五）考证要求

本专业可以获取工信部认证的电子商务师初级认证、电子商务师中级认证、电子商务师高级认证。

六、毕业条件

凡具有我校正式学籍的学生，达到下列要求准予毕业，授予毕业证书。

（一）在标准的学习年限和学校规定的弹性学年内，修读完本专业规定的所有课堂教学课程和实践教学环节，修够本专业要求学分，且学分均达到本方案规定的各平台课程修读学分；

毕业总学分：2615 学分。其中公共基础课程 653 学分；专业（技能）课程 1960 学分。

(二) 体质健康测试达到上级教育行政部门规定的要求。

(三) 符合各专业毕业要求。

七、毕业要求

表 1 电子商务专业毕业要求

毕业要求	道德规范	职业情怀	知识整合	职业能力	技术融合	自主学习	学会反思	交流合作	国际视野
品行优秀	具有从事电商行业的基本要求，有道德底线和尊严	热爱本职工作，对本行业的发展、所具有的社会价值有情怀				面对新技术、新思维能做到谦卑好学		在合作沟通过程中能做到诚实守信	H
素养全面			对多个专业领域都有涉猎，能做到融会贯通	电商前沿技术都有涉猎，能够综合解决复杂问题，为下一步的技术提升做准备	能够把所学专业融合，解决复杂问题				面对国内外新技术、新模式能够主动涉猎学习
开拓进取	对新领域、新技术具有创新开拓的精神	有意愿促进行业的发展，愿意突破原有技术和知识边界				通过自主学习，对新领域、新技术进行钻研探索			
勇于创新		面对快速发展的技术，能够突破只是瓶颈进行钻研	整合现有知识技术，并能够以此为基础进行技术创新				根据现有技术和擅长领域，反思不足，进行升级和改造		关注国内外新技术的发展，主动学习和创新
潜质发展			知识体系全面，为未来发展提供基础			良好的自学提升习惯，为进一步发展提供助力		具备良好的沟通合作能力，具备一定的领导能力	关注关心国内外行业发展，为自己的发展提供学习平台

表2 电子商务专业毕业要求对培养目标的支撑一览表

	品行优秀	素养全面	开拓进取	勇于创新	潜质发展
道德规范	H		M	L	
职业情怀		L			
知识整合		H	L		M
职业能力		H	H	M	M
技术融合	M	M		M	
自主学习	H	H		L	L
学会反思	H	M			
交流合作	H			M	L
国际视野	M	M		H	M

八、课程设置

表1 电子商务专业课程体系一览表

课程类别	课程性质	各平台学分	各平台学分占总学分比例	备注
公共基础课	公共必修课	36.5	27.9%	
专业（技能）课	专业平台课	56	42.9%	
	专业核心课	20	15.3%	
	专业拓展课	18	13.8%	

表2 电子商务专业教学进程安排表

课程类别	课程性质	代码	课程或项目名称	类型	学分	学时	理论	实践	开设方式	开课学期	考核方式
公共基础课	公共必修课	323A001	军事理论与国防教育	A	2	36	36	0	集中或自主学习	1	3
		223B001	入学教育	B	2	36	18	18	集中或自主学习	1	3
		323A002	军事训练	C	2	36	0	36	集中	1	3
		223B002	禁毒与预防艾滋病教育	B	2	18	18		集中或自主学习	1	3
		073B001	思想道德修养与法律基础	B	3	54	45	9	集中或自主学习	1	3
		073A002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	3.5	63	63	0	集中或自主学习	2	1
		073C003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(实践)	C	0.5	9	0	9	集中或自主学习	2	1
		073A004	形势与政策	A	1	32	32	0	集中或自主学习	1-6	3
		037A005	廉洁修身	A	0.5	9	9	0	集中或自主学习	1	3
		023B001	语文	B	2	36	18	18	集中或自主学习	2	3
		013B001	心理健康教育	B	2	36	18	18	集中或自主学习	1-2	3
		053BXXX	计算机运用课程	B	4	72	36	36	集中或自主学习	1-6	3
		223B003	创新创业课程	B	4	72			集中或自主学习	1-6	3
		XX3AXXX	人文科学素养课程	A	4	72			集中或自主学习	1-6	3
		XX3BXXX	美育课程	B	4	72			集中或自主学习	1-6	3
合计					36.5	653					
专业(技能)课	专业平台课	033B214	管理学原理	B	3	54	36	18	集中学习	2	3
		033B215	市场营销策划	B	3	54	36	18	集中或自主学习	4	3
		033C216	电子商务实训	C	4	72	0	72	自主学习	6	3
		033C217	顶岗实习	C	40	720	0	720	自主学习	7-8	3
		033B218	零售学	B	3	54	36	18	集中学习	4	3
		033B219	市场调查与预测	B	3	54	36	18	集中学习	5	3
		033B220	会计基础	B	3	54	36	18	集中或自主学习	4	2
		033C221	市场营销实训	C	4	72	0	72	自主学习	5	3
		033B222	统计学应用	B	4	72	36	36	集中学习	2	2
		033B223	商品学	B	3	54	36	18	集中或自主学习	3	3
	小计					56	1260	252	1008		
	专业核心课	033B224	市场营销	B	4	72	36	36	集中学习	1	2
		033B225	电子商务	B	3	54	36	18	集中学习	1	3
		033B226	网店装修	B	3	54	36	18	集中学习	3	3
		033B227	网络营销	B	3	54	36	18	集中学习	5	3
		033B228	Photoshop	B	4	72	36	36	集中学习	2	2
		033B229	网页设计与制作	B	4	72	36	36	集中学习	3	2
	小计					20	378	216	144		
	专业拓展课	033B230	消费者心理学	B	3	54	36	18	集中或自主学习	3-8	3
		033B231	广告学	B	3	54	36	18	集中或自主学习	3-8	3
		033B232	沟通管理	B	3	54	36	18	集中或自主学习	3-8	3
		033B233	投资理财	B	3	54	36	18	集中或自主学习	3-8	3
		033B234	Office应用	B	3	54	36	18	集中或自主学习	3-8	3
033B235		战略管理	B	3	54	36	18	集中或自主学习	3-8	3	
033B236		消费者行为学	B	3	54	36	18	集中或自主学习	3-8	3	
小计					18	324	216	108			
合计											

九、专业核心课程或实践环节简介

本专业的主干课程为：管理学、经济学原理、市场营销、电子商务基础、Photoshop、网页设计与制作、市场营销策划、网络营销与策划，共 8 门。

（一）名称：《管理学原理》 学时：54 学分：3

管理学是管理类各专业必修的专业基础课。本课程的教学目的是,通过学习,使学生系统地掌握管理学的基本概念、理论和方法,并增强学习、研究、应用管理学的的能力。本课程的内容大体上可分为两大部分:第一部分是管理学基础部分,含管理、管理者、管理学,管理学理论的形成和发展,组织环境,企业社会责任和企业伦理;第二部分以管理的四项基本职能(计划工作、组织工作、领导工作、控制工作)为主线来展开分析和讨论,分别阐明各项基本职能的概念、内容、理论、原则、程序和方法等。

（二）名称：《网店装修》 学时：54 学分：3

本课程是电子商务专业的一门主干专业技能课程。通过本课程的学习,要求学生掌握网店装修的基本概念,学会使用常用的 Photoshop 和 dreamweaver 来实现各种功能和表现,解决在网店关工中装修网店时遇到的各专修效果问题,能够设计装修出常见的各种店铺风格的店铺首页以商品详情页,具备表达恰当、美观大气并能够体现商品的网店装修和关工的能力。同时通过本课程的学习,运养学生成为技能全面,实战能力超强的“能手”型人才。《网店装修》课程与美术、Photoshop 图像处理、dreamweaver、Flash 动画、计算机网络技术互相补充。本课程作为电子商务专业的一门主干专业课程,一会在 2 年级开设,此时学生已经具备一定的计算机基础知识和动手整力、快速地掌握网店设计的各种知识,并运用所学知识做出具有特色的网店,使学生能够得到全面的培养,成为社会所专用人才。

（三）名称：《市场营销》 学时：54 学分：3

市场营销学是一门以经济科学、行为科学和现代管理理论为基础,研究以满足消费者需要为中心的企业市场营销活动及其规律性的综合性应用科学。主要论

述市场营销管理的全过程。其内容体系有三部分，第一部分阐述市场营销的产生与发展、市场营销的核心概念、市场营销观念和顾客让渡价值理论；第二部分内容包括市场营销环境、市场营销调研、市场营销战略和管理过程、市场及其购买过程、市场竞争策略、市场细分、目标市场选择及定位；第三部分内容包括产品策略、定价策略、渠道策略、促销策略等市场营销管理的工具，同时介绍服务营销、国际市场营销和网络营销等策略。

（四）名称：《电子商务》 学时：共 54 学分：3

掌握电子商务的概念、相关技术、运行环境及应用。包括电子商务安全问题和电子支付系统，基于 Internet 的电子商务应用，网络营销的概念和策略等。知识目标：(1)了解电子商务的基本概念、基本原理，电子商务经济、管理、技术环境等电子商务基本理论；(2)了解政府在电子商务中的作用和应用，企业电子商务应用和消费者电子商务应用；(3)掌握电子商务产业和电子商务经济分析，电子商务案例分析，电子商务与世界经济发展。课程内容：(1)电子商务的基本概念、基本原理；(2)电子商务经济、管理、技术环境等电子商务基本理论；(3)电子商务产业和电子商务经济分析；(4)电子商务案例分析；(5)电子商务与世界经济发展。

（五）名称：《Photoshop》 学时：共 72 学分：4

Adobe Photoshop，简称“PS”，是由 Adobe Systems 开发和发行的图像处理软件。Photoshop 主要处理以像素所构成的数字图像。使用其众多的编修与绘图工具，可以有效地进行图片编辑工作。ps 有很多功能，在图像、图形、文字、视频、出版等各方面都有涉及。课程内容：主要内容包括图形图像处理基础、选区操作、色彩调整、图层操作、矢量图形工具、动作及动画的制作等。

（六）名称：《网页设计与制作》 学时：72 学分：4

掌握 HTML 基本概念，网页设计的方法、网站的发布与维护，JavaScript 基本应用，ASP 基础，网站与数据库应用，了解 XML 的特点。基本语法以及动态网站设计基本技术。知识目标：(1)了解网络信息的收集与组织；(2)了解网页制作工

具；(3)掌握网站设计的基本知识、基本理论和基本应用；(4)站点管理及维护；(5)JavaScript 程序应用。课程内容：(1)网络信息的收集与组织；(2)网页制作工具；(3)站点管理及维护；(4)JavaScript 程序应用。

(七) 名称：《网络营销》 学时：54 学分：3

本课程是电子商务专业的主干专业基础课，是其核心课程之一。通过本课程教学，使学生了解网络营销的基本原理，熟悉网络营销系统和营销环境。知识目标：掌握网络营销的各项具体策略及其综合运用的基本方法，树立消费者及其需要是市场研究的中心的观念，为从事企业网络营销工作打下良好的基础。课程内容：本课程是电子商务专业的主干专业基础课，是其核心课程之一。通过本课程教学，使学生了解网络营销的基本原理，熟悉网络营销系统和营销环境，初步掌握网络营销的各项具体策略及其综合运用的基本方法，树立消费者及其需要是市场研究的中心的观念，为从事企业网络营销工作打下良好的基础。内容：现代营销原理与策略、网络营销工具与手段、网站推广专员实务、网络编辑专员实务、网络促销员实务、客服服务专员、在线服务专员、市场调研员实务、网络广告专员实务、网上交易专员实务、网站维护管理专员实务以及网络营销经理实务。

(八) 名称：《市场营销策划》 学时：54 学分：3

市场营销策划是市场营销专业的一门专业必修课，旨在培养学生对具体营销活动的策划操作能力。本课程以市场营销学理论为基础，广泛汲取现代新兴学科的精华，以企业营销行为及其策划实例为主要脉络，重点介绍策划及其基本方法、市场营销策划的基础、市场营销调研策划、市场定位策划、产品策划、价格策划、渠道策划、促销策划、企业形象策划、服务营销策划以及市场营销的创新策划等内容。

十、人才培养考核方式

根据课程标准，明确各课程考核方式。注重加大过程性考核的比重，考试内容向注重能力考核转变。考核一般采用平时成绩、考勤与期中、期末考试相结合的考核方式进行。

（一）理论型课程（A）考核方式

理论知识型课程（A类课程）原则上要求期末试卷考试成绩所占总成绩比重不低于50%；

考核课程：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、廉洁修身、人文社会素养课程、科学素养课程。

（二）理论实践型课程（B）考核方式

理论实践型课程（B类课程）的考核实践部分比重不低于40%；

考核课程：思想道德修养与法律基础、大学英语、大学语文、大学生心理健康教育、大学计算机基础、公共艺术课程、计算机运用课程、创新创业课程、管理学原理、市场营销、电子商务、市场营销策划、网络营销、网页设计制作、Photoshop、网店装修、零售学、会计基础、统计学应用、商品学、广告学、沟通管理、战略管理、投资理财、office应用、消费者行为学。

（三）实践型课程（C）考核方式

实践型课程（C类课程）各专业可根据实践课程性质和特点决定考核比重。

考核课程：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）、公共体育、大学生职业规划与就业指导、顶岗实习、电子商务实训、市场营销实训。

旅游英语专业人才培养方案（高职类）

一、基本信息

专业名称：旅游英语

专业代码：660109

专业管理学院：国际文化交流学院

二、修业年限及学习形式

修业年限：本专业实行学分制下实行弹性学制，三年制专科实施 4-5 年的弹性学习年限。

学习形式：弹性学习。

三、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
67 语言与体育大类	6702 语言类	住宿业（61） 餐饮业（62）	前厅服务员（4-03-01-01） 客房服务员（4-03-01-02） 旅店服务员（4-03-01-03） 餐厅服务员（4-03-02-05） 茶艺师（4-03-02-07） 咖啡师（4-03-02-08） 调酒师（4-03-02-09）	前厅接待； 客房服务； 餐厅服务； 茶吧茶艺； 咖啡厅或西餐厅咖啡制作； 酒吧调酒； 旅行社或景点双语导游	3A 酒店英语证书 导游员资格证书 茶艺师证书

四、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向住宿业、餐饮业、商务服务业等旅游服务行业的前厅服务员、客房服务员、餐厅服

务员、茶艺师、咖啡师、调酒师、导游等职业群，能够从事国际酒店、中外餐厅、国际旅行社、景点、购物中心等国际旅游接待一线服务及管理工作的的高素质技术技能外语人才。

本专业毕业生具有如下目标预期：

- （一）具有良好的职业道德和法制观念；
- （二）具备扎实的职业发展基础和基本职业素质；
- （三）具备基本的岗位业务操作能力；
- （四）具备基本的酒店英语及导游英语综合应用能力。

五、培养规格

（一）理念与职业道德

- 1. 职业理解与认识；
- 2. 个人修养与行为；

（二）知识要求

- 1. 政治法律基础知识；

通过军事理论与国防教育、入学教育、军事训练、禁毒与预防艾滋病教育、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）、形势与政策、廉洁修身、语文、心理健康教育等课程的学习，培养学生具有坚定正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观和价值观；具有良好的思想品德、职业道德和法律意识；具有健全的心理素质；具有文明的行为习惯、良好的心理素质和健全的人格。

- 2. 计算机与信息基础知识；

通过计算机运用课程等课程的学习，让学生掌握计算机与信息基础知识。

- 3. 人文和艺术基础知识；

通过语文、人文社会素养课程、美育课程、英语国家概况、鸡尾酒与咖啡制作、茶文化与茶艺实训等课程的学习，让学生掌握人文和艺术基础知识。

- 4. 社交礼仪与公共关系基础知识；

通过美育课程、英语国家概况、旅游英语 1-2、酒店英语 1-2、导游英语 1-2、酒店服务技能实训 1-2、导游服务接待实训等课程的学习和实践，以及参加国家、省、校、院等各级组织的各类活动、竞赛、承担学生干部、酒店前厅、餐饮、客房、旅行社和景点等岗位工作任务等多种形式，学习公共关系基础知识，培养学生社会交际能力和自主学习能力。

5. 就业、创业和科技创新基础知识；

通过创新创业课程、就业创业讲座、校院实习双选会和招聘会等课程及各类活动的学习及实践，培养学生的就业和创业创新能力。

6. 本专业必需的英语语言知识、中西方文化背景及人文知识；

通过综合英语 1-4、英力克英语口语 1-4、英力克专业实践周 1-4、英语听力 1-2、英语语音、英语语法、英语国家概况、旅游英语 1-2、酒店英语 1-2、导游英语 1-2 等课程的学习，让学生掌握基本的英语语言基础知识和英语听、说、读、写、译的基本技能，培养学生英语语言综合运用能力。

7. 国内外酒店服务技能和管理；

通过酒店管理、酒店英语 1-2、酒店服务技能实训 1-2、鸡尾酒与咖啡制作、茶文化与茶艺实训、专业实习等课程的学习及实践，培养学生酒店英语综合运用能力。

8. 涉外导游服务基础知识和技能。

通过英语国际概况、旅游英语 1-2、导游英语 1-2、导游服务接待实训、专业实习等课程的学习及实践，使学生掌握相关的旅游文化基础知识和导游技能。

（三）能力要求

1. 通用核心能力

- （1）社会交际、自我学习等基本能力；
- （2）语言、文字、计算机等运用能力；
- （3）解决问题、革新创新等发展能力。

2. 专业技术能力（打*号者为职业核心能力）

（1）具备基本的酒店英语和导游英语综合应用能力，包括与本专业相关的涉外酒店服务和管理能力以及导游讲解能力，实际操作能力及提供优质服务的英语语言表达能力等*；

（2）具备独立分析、解决问题及处理投诉的能力；

（3）具备接受知识、获取信息、改革创新等职业发展能力。

（四）素质要求

1. 具备良好的政治思想素质；

2. 具备健康的身体素质和心理素质；

3. 具备较高的人文、艺术素养和必要的科学素养；

4. 具备良好的职业素养；

（五）考证要求

本专业可选择获取以下证书：

3A 酒店英语证书、中华人民共和国导游员资格证书、CET 四级证书、国家级或省级计算机等级(一级)证书、茶艺师证书等。

六、毕业条件

凡具有我校正式学籍的学生，达到下列要求准予毕业，授予毕业证书。

（一）在标准的学习年限和学校规定的弹性学年内，修读完本专业规定的所有课堂教学课程和实践教学环节，修够本专业要求学分，且学分均达到本方案规定的各平台课程修读学分；

毕业总学分：150.5 学分。其中公共基础课程 36.5 学分；专业（技能）课程 114 学分。

（二）体质健康测试达到上级教育行政部门规定的要求。

（三）符合本专业毕业要求。

七、毕业要求

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、服务意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养,能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

(二) 知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

3. 掌握英语语言语音、语法、词汇、篇章等基础知识,掌握与旅游、酒店、导游相关的英语单词、词组、短语及句子表达。

4. 掌握酒店部门运营管理的基本理论知识以及安全、卫生相关知识,掌握酒店前厅、客房、餐饮一线服务部门各岗位工作内容、流程和标准,了解酒店经营管理新理念、新技术等行业发展知识。

5. 掌握与导游工作密切相关的丽江和云南概况、省内著名景点的旅游资源和人文历史知识以及少数民族文化知识,熟悉国内著名旅游景点的自然地理和历史文化知识,了解客源国概况、习俗禁忌等综合知识,了解旅游行业发展的新信息、新知识。

6. 掌握社交礼仪和旅游接待服务中的跨文化交际知识。

7. 了解信息通信技术,熟悉酒店和导游信息化应用的基本知识。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
3. 具备英语语言听、说、读、写、译等基本技能，具备在真实的工作和生活环境中综合运用英语语言的能力，能够用英语正确、恰当地就中西方历史、地理、政治、经济、社会、文化和日常生活等各方面的话题进行恰当的交流，表达自己的思想和看法。
4. 具备酒店工作环境中熟练地用英语与外宾和外籍同事交流沟通的能力，具备在酒店服务和管理工作中阅读、书写、翻译英文文件资料的能力。
5. 具备熟练提供餐饮和住宿服务的能力，具有餐厅摆台、宴会设计、酒水服务、餐厅运转与管理、客房服务等能力。
6. 掌握旅游景点的英语讲解技能，具备进行规范英语导游服务的能力，具备在导游服务过程及各种情景中的英语交流沟通能力。
7. 具备解决酒店服务和管理以及导游服务中常见问题的能力，具备独立开展服务接待工作的能力，及时分析宾客心理需求并进行有效沟通的能力，能够协调处理宾客投诉等突发事件。
8. 具备创造性地开展工作的能力，满足宾客合理要求，提供个性化服务。

八、课程设置

表 1 旅游英语专业课程体系一览表

课程类别	课程性质	各平台学分	各平台学分占总学分比例	备注
公共基础课	公共必修课	36.5	24.2%	
专业（技能）课	专业平台课	48	31.9%	
	专业核心课	54	35.9%	
	专业拓展课	12	8%	

表2 旅游英语专业教学进程安排表

课程类别	课程性质	代码	课程或项目名称	类型	学分	学时	理论	实践	开设方式	开课学期	考核方式	
公共基础课	公共必修课	323A001	军事理论与国防教育	A	2	36	36	0	集中或自主学习	1	3	
		223B001	入学教育	B	2	36	18	18	集中或自主学习	1	3	
		323A002	军事训练	C	2	36	0	36	集中	1	3	
		223B002	禁毒与预防艾滋病教育	B	2	18	18		集中或自主学习	1	3	
		073B001	思想道德修养与法律基础	B	3	54	45	9	集中或自主学习	1	3	
		073A002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	3.5	63	63	0	集中或自主学习	2	1	
		073C003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(实践)	C	0.5	9	0	9	集中或自主学习	2	1	
		073A004	形势与政策	A	1	32	32	0	集中或自主学习	1-6	3	
		037A005	廉洁修身	A	0.5	9	9	0	集中或自主学习	1	3	
		023B001	语文	B	2	36	18	18	集中或自主学习	2	3	
		013B001	心理健康教育	B	2	36	18	18	集中或自主学习	1-2	3	
		053BXXX	计算机运用课程	B	4	72	36	36	集中或自主学习	1-6	3	
		223B003	创新创业课程	B	4	72	36	36	集中或自主学习	1-6	3	
		XX3AXXX	人文科学素养课程	A	4	72	72	0	集中或自主学习	1-6	3	
XX3BXXX	美育课程	B	4	72	36	36	集中或自主学习	1-6	3			
合计					36.5	653	437	216				
专业(技能)课	专业平台课	033B201	酒店管理	B	2	36	18	18	集中或自主学习	1-4	3	
		033B202-203	旅游英语 1-2	B	4	72	36	36	集中或自主学习	3-8	3	
		033B204	英语语法	B	2	36	18	18	集中或自主学习	2-6	3	
		033C305	专业实习	C	40	720	0	720	集中或自主学习	1-10	3	
	小计					48	864	72	792			
	专业核心课	033B205-208	综合英语 1-4	B	16	288	144	144	集中或自主学习	1-8	2	
		033B209-212	英力克英语口语 1-4	B	16	288	144	144	集中或自主学习	1-8	3	
		033B213-214	英语听力 1-2	B	4	72	36	36	集中或自主学习	1-6	3	
		033B215	英语语音	B	2	36	18	18	集中或自主学习	1-4	3	
		033C301-304	英力克专业实践周 1-4	C	8	144	0	144	集中或自主学习	5-10	3	
		033B216-217	酒店英语 1-2	B	4	72	36	36	集中或自主学习	5-8	3	
	033B218-219	酒店服务技能实训 1-2	B	3	54	18	36	集中或自主学习	6-10	3		
	小计					54	954	396	558			
	专业拓展课	033B220	英语国家概况	B	2	36	18	18	集中或自主学习	6-8	3	
		033B221-222	导游英语 1-2	B	4	72	36	36	集中或自主学习	7-10	3	
		033B223	导游服务接待实训	B	2	36	18	18	集中或自主学习	7-10	3	
		033B224	鸡尾酒与咖啡制作	B	2	36	18	18	集中或自主学习	5-8	3	
033B225		茶文化与茶艺实训	B	2	36	18	18	集中或自主学习	5-8	3		
小计					12	216	108	108				
合计					150.5	2687	1013	1674				

注:

学分冲抵要求:

专业平台课程及专业核心课程未修满学分，若取得下列相应证书或相应证明材料，可以冲抵学分：

1. 取得一项英语类证书，可冲抵相应学分：

3A 酒店英语证书（3 学分）、CET 四级证书（3 学分）、CET 六级证书（4 学分）。

2. 取得一项职业资格证书，可冲抵 3 学分：

中华人民共和国导游员资格证书、（初中英语、小学英语、幼儿园英语）教师资格证、国家级或省级计算机等级(一级)证书、茶艺师证书或其他与专业或行业相关的证书。

3. 提供有效、正规的证书或证明材料，可冲抵当年开设课程 2 学分：

企业或行业培训合格证书（证明材料）、从业经历（1 年及以上）。

4. 在校期间获得省级技能大赛三等奖及以上、市级技能大赛二等奖以上、企业/行业技能大赛一等奖，可以冲抵相应课程的学分。

5. 荣获其他各类荣誉称号、军功、比赛奖项的，经学院和教务处审核，可以冲抵相应课程的学分。

九、专业核心课程或实践环节简介

（一）名称：综合英语 1-4（学时：288 学分：16）

通过本课程的学习，让学生系统学习英语语音、语法、词汇、篇章等基础知识，遵循精讲、多练的原则，进行听、说、读、写、译等英语语言基本技能训练，让学生熟练掌握英语语言基础知识和基本技能，从而培养学生的英语听、说、读、写、译等英语语言综合运用能力。

（二）名称：英力克英语口语 1-4（学时：288 学分：16）

该课程是一门充分贯彻英力克英语习得模式的理念的创新的必修课程，除课堂教学外，通过大量的课外日常口语练习和具体运用，特别是每个周英语日的口语交际运用，大幅度提高学生英语语言综合运用能力，尤其是英语语言交际能力，使学生能就中西方历史、地理、政治、经济、社会、文化和日常生活等各方面的话题进行恰当的交流，表达自己的思想和看法，且英语表述语音语法基本正确，语言得体。

（三）名称：英力克专业实践周 1-4（学时：144 学分：8）

英力克专业实践周通过学习本专业人才培养方案，了解本专业的基本情况，

掌握英语习得的基本理念和基本方法。同时还通过两次短期集中，大量观看英文短片及电影，阅读英文简写本或原文，对所观看和阅读的内容进行讨论，用 TPR 及 GPA 教学法学习日常生活英语，通过手机 APP 学习英语，玩电子游戏学英语等生动活泼的方式和模拟专业工作实景等形式，通过实际的英语语言交际环境和大量的语言实景运用，使学生的英语听、说、读、写、译等语言综合运用能力，特别是在真实的工作和生活环境中的英语语言运用能力得到较大提高，同时使学生外语自主学习的意识、素质及其综合素质得到较大提高。

(四) 名称：英语听力 1-2 (学时：72 学分：4)

该课程的教学目的是通过回答问题、内容复述等形式反复练习，扩大词汇量，拓展知识面，提高学生听说能力，让学生能基本听懂涉及科技、军事、娱乐、社会生活、教育、健康、体育及文化等内容的 VOA 英语新闻。

(五) 名称：英语语音 (学时：36 学分：2)

该课程的教学目的是通过讲授英语语音的基础知识，结合大量有趣的实践训练，使学生掌握英语语音的基础知识和基本技能，掌握正确的语音语调、基本朗读技巧和会话技巧，培养学生的运用语音的能力。

(六) 名称：酒店英语 1-2 (学时：72 学分：4)

通过本课程的教学和实训，能够让学生比较全面地了解酒店经营管理的基本原理和方法，熟悉酒店各主要职能部门及工作岗位中常见的服务情景、服务规范和酒店服务礼仪、相关专业术语及服务用语的英文表达，能比较熟练地用英语与外宾交流、提供服务，培养学生在酒店交际环境中对英语语言的综合应用能力，并能够把所学的酒店经营管理知识、英语语言知识和酒店服务技能运用到实际工作中，具备解决和处理问题，学习新知，不断提高酒店服务技能和英语语言表达的能力，为第三学年的专业实习和今后从事酒店行业工作打下坚实的英语基础。

(七) 名称：酒店服务技能实训 1-2 (学时：54 学分：3)

通过本课程的学习和实训，使学生熟悉前厅服务、餐饮服务及客房服务中各种基本概念和基本原理、各工作岗位的操作程序及服务技能，能以热情友好的服

务态度和得体的语言为顾客服务，能解决前厅服务、餐饮服务及客房服务中容易出现的问题，根据不同情况提供相应灵活的服务，具备酒店行业对工作人员所要求的综合素质，培养学生的爱岗敬业精神及吃苦耐劳精神。

十、人才培养考核方式

根据课程标准，明确各课程考核方式。注重加大过程性考核的比重，考试内容向注重能力考核转变。考核一般采用平时成绩、考勤与期中、期末考试相结合的考核方式进行。

（一）理论型课程（A）考核方式

形成性评价与终结性评价相结合的考核方式。

形成性评价，即平时成绩（含出勤、课堂表现、作业等）不低于 40%；

终结性评价（即期末考试）不超过 60%。

具体题型根据各课程灵活安排。

考核课程：军事理论与国防教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、廉洁修身、人文社会素养课程。

（二）理论实践型课程（B）考核方式

形成性评价与终结性评价相结合的考核方式。

形成性评价，即平时成绩（含出勤、课堂表现、作业、校内外实践表现等）不低于 60%；

终结性评价（即期末考试）不超过 40%。

具体考试题型及方式根据各课程灵活安排。

考核课程：入学教育、禁毒与预防艾滋病教育、思想道德修养与法律基础、语文、心理健康教育、计算机运用课程、创新创业课程、美育课程、酒店管理、旅游英语 1-2、英语国家概况、英语应用文写作、综合英语 1-4、英力克英语口语 1-4、英语听力 1-2、英语语音、酒店服务技能实训 1-2、酒店英语 1-2、导游英语 1-2。

（三）实践型课程（C）考核方式

形成性评价与终结性评价相结合的考核方式。

形成性评价，即平时成绩（含出勤、作业）、实践实训等不低于 60%；

终结性评价（即期末考试）不超过 40%。

具体实践实训及考核方式根据各课程灵活安排。

考核课程：军事训练、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(实践)、英力克专业实践周 1-4、酒店服务技能实训 1-2、导游服务接待实训、鸡尾酒与咖啡制作、茶文化与茶艺实训、专业见习、专业实习。

文秘专业人才培养方案（高职类）

一、基本信息

专业名称：文秘

专业代码：670301

专业管理学院：国际文化交流学院

二、修业年限及学习形式

修业年限：本专业实行学分制下实行弹性学制，三年制专科实施 4-5 年的弹性学习年限。实行两学期制。

学习形式：弹性学习

三、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
6703	670303	国家机关、 企事业单位、 社会团体	秘书；行政助理； 办公室文员；档案 管理人员；人力资 源管理人员；公关 宣传人员	办公事务处 理；组织协 调与宣传	秘书职业资格证

四、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养，职业道德，掌握文秘专业知识和技术技能，掌握日常办公事务处理、会议组织与管理、应用文写作、沟通协调、办公自动化操作、信息与档案处理等综合职业能力的实用技能型人才。

本专业毕业生具有如下目标预期：

（一）具有良好的思想品德，熟悉职业规范，遵守职业道德；

（二）具有基本的人文素养，有一定的创新精神和实践能力；

（三）了解本专业的基本现状和发展趋势，掌握本专业的基本理论知识和基本技能并具备较为扎实的专业技能。

五、培养规格

（一）理念与职业道德

1. 职业理解与认识；
2. 个人修养与行为；
3. 正确的人生观、价值观；

（二）知识要求

1. 政治法律基础知识；
2. 计算机与信息基础知识；
3. 人文和艺术基础知识；
4. 社交礼仪与公共关系基础知识；
5. 就业、创业和科技创新基础知识；
6. 管理学基础知识；
7. 秘书学基础知识；
8. 秘书心理学基础知识；
9. 秘书办文、办事、办会等基础知识；
10. 档案管理与信息工作等基础知识；
11. 办公软件、办公设备维修等基础知识；
12. 秘书沟通协调基础知识；
13. 公共关系及礼仪等基础知识；
14. 广告制作策划及新媒体业务等基础知识；
15. 投资理财等基础知识；

（三）能力要求

1. 通用核心能力

- (1) 社会交际、自我学习等基本能力；
- (2) 语言、文字、计算机等运用能力；
- (3) 解决问题、革新创新等发展能力。

2. 专业技术能力（打*号者为职业核心能力）

- (1) 文书写作能力；*
- (2) 日常办公事务处理能力（办文、办会、办事）；*
- (3) 沟通协调能力*
- (4) 现代办公软件使用及办公设备使用能力*
- (5) 公共关系事务处理能力*
- (6) 摄影与摄像能力*
- (7) 新媒体业务制作能力*

（四）素质要求

1. 具备良好的政治思想素质；
2. 具备健康的身体素质和心理素质；
3. 具备较高的人文、艺术素养和必要的科学素养；
4. 具备良好的职业素养；

（五）考证要求

本专业可获取秘书职业资格证、人力资源管理师等职业资格证，其中级秘书职业资格证为**建议**获取的职业资格证。

六、毕业条件

凡具有我校正式学籍的学生，达到下列要求准予毕业，授予毕业证书。

（一）在标准的学习年限和学校规定的弹性学年内，修读完本专业规定的所有课堂教学课程和实践教学环节，修够本专业要求学分，且学分均达到本方案规定的各平台课程修读学分；

毕业总学分：145.5 学分。其中公共基础课程 36.5 学分；专业（技能）课

程 109 学分。

(二) 体质健康测试达到上级教育行政部门规定的要求。

(三) 符合各专业毕业要求。

七、毕业要求

(一) 遵纪守法、有坚定的社会主义理想信念；

(二) 爱岗敬业、诚实守信、积极工作、艰苦奋斗；在工作中能时时体现秘书的职业道德；

(三) 结合专业学习，具备对新知识、新技能的学习和创新创业能力；具备日常办公事务处理、会议组织与管理、应用写作、沟通协调、办公自动化操作、信息与档案处理、行政管理等综合职业能力；

(四) 有一定自主学习的能力，能够自我反思，不断提升；

(五) 了解本专业的国内外化发展趋势，熟悉国际惯例、有一定的跨文化沟通能力；

八、课程设置

表 1 文秘专业课程体系一览表

课程类别	课程性质	各平台学分	各平台学分占总学分比例	备注
公共基础课	公共必修课	36.5	25%	
专业(技能)课	专业平台课	22	15%	
	专业核心课	73	50%	顶岗实习属此模块
	专业拓展课	14	10%	

表2 文秘专业教学进程安排表

课程类别	课程性质	代码	课程或项目名称	类型	学分	学时	理论	实践	开设方式	开课学期	考核方式	
公共基础课	公共必修课	323A001	军事理论与国防教育	A	2	36	36	0	集中或自主学习	1	3	
		223B001	入学教育	B	2	36	18	18	集中或自主学习	1	3	
		323A002	军事训练	C	2	36	0	36	集中	1	3	
		223B002	禁毒与预防艾滋病教育	B	2	18	18		集中或自主学习	1	3	
		073B001	思想道德修养与法律基础	B	3	54	45	9	集中或自主学习	1	3	
		073A002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	3.5	63	63	0	集中或自主学习	2	1	
		073C003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(实践)	C	0.5	9	0	9	集中或自主学习	2	1	
		073A004	形势与政策	A	1	32	32	0	集中或自主学习	1-6	3	
		037A005	廉洁修身	A	0.5	9	9	0	集中或自主学习	1	3	
		023B001	语文	B	2	36	18	18	集中或自主学习	2	3	
		013B001	心理健康教育	B	2	36	18	18	集中或自主学习	1-2	3	
		053BXXX	计算机运用课程	B	4	72	36	36	集中或自主学习	1-6	3	
		223B003	创新创业课程	B	4	72			集中或自主学习	1-6	3	
		XX3AXXX	人文科学素养课程	A	4	72			集中或自主学习	1-6	3	
		XX3BXXX	美育课程	B	4	72			集中或自主学习	1-6	3	
合计					36.5	653						
专业(技能)课	专业平台课	033B601	秘书心理与现代生活	B	3	54	36	18	集中或自主学习	2-8	3	
		033B602	公共关系管理	B	4	72	36	36	集中或自主学习	4-8	3	
		033B603	行政管理学	B	3	54	36	18	集中或自主学习	5-8	3	
		033B604	公关礼仪	B	3	54	18	36	集中或自主学习	5-8	3	
		033B605	职场沟通与处世技巧	B	3	54	18	36	慕课	6-8	3	
		033B606	演讲与口才	B	3	54	18	36	集中或自主学习	6-8	3	
	033B607	人力资源管理	B	3	54	36	18	集中或自主学习	6-8	3		
	小计					22	396	198	198			
	专业核心课	033B608	秘书实务	B	3	54	36	18	集中或自主学习	2-8	3	
		033B609	秘书写作	B	4	72	36	36	集中或自主学习	1-8	3	
		033B610	文书工作与档案管理	B	4	72	36	36	集中或自主学习	3-8	2	
		033B611	会务组织与管理	B	3	54	18	36	集中或自主学习	5-8	2	
		033B612	办公事务管理	B	3	54	18	36	集中或自主学习	3-8	3	
		033B613	办公自动化及应用	B	4	72	36	36	集中或自主学习	2-8	3	
		033A614	秘书学	A	3	54	54	0	集中或自主学习	1-8	1	
		033B615	手写速记	B	3	54	18	36	集中或自主学习	3-8	3	
		033B616	文案策划	B	3	54	18	36	集中或自主学习	4-8	3	
		033B617	摄影与摄像	B	3	54	18	36	集中或自主学习	4-8	3	
		033B618	顶岗实习	C	40	720	0	720	跟岗研修(每学期安排4个周)	1-6	3	
小计					73	1314	288	1026		3		
专业		033B619	智慧人生的八项修炼	B	2	36	18	18	慕课	1-8	3	

拓展课	033B620	玩创未来	B	2	36	10	26	慕课	1-8	3
	033B621	茶文化与茶艺实训	B	2	36	9	27	集中或自主学习	1-8	3
	033C622	编辑设计软件实训	C	2	36	0	36	集中或自主学习	1-8	3
	033C623	书法	C	2	36	0	36	集中或自主学习	1-8	3
	033B624	生活中的市场营销学	B	2	36	18	18	慕课	1-8	3
	033B625	广告策划与制作	B	2	36	10	26	集中或自主学习	1-8	3
小计					14	252	65	187		
合计					145.5	2615				

补充说明：本专业采取“工学结合、工学交替”的人才培养模式。坚持结合工作实际，灵活组织教学。采取集中教学与分散教学相结合，线上教学和线下教学相结合，工作过程和教学环节相结合的方式教学。

在读期间，如若未能正常取得各个模块相应课程的课程学分，可根据学生的社会实践能力（工作业绩、技术技能、工作单位同行评价、获奖等），或取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校相关规定折算为学历教育相应学分。

九、专业核心课程或实践环节简介

（一）名称：秘书学（学时：54 学分：3）

本课程通过对秘书的职业角色、秘书的职业职责、秘书的职业道德、秘书的自身素养以及对秘书工作内容、原则要求等基础知识的介绍，使学生建立起对秘书职业的基本印象，认识秘书工作的任务以及文秘人员必须具备的职业道德和知识结构，掌握秘书工作的基本原则，为后续专业课程的学习和今后从事秘书工作打下坚实的基础。

（二）名称：秘书写作（学时：72 学分：4）

秘书写作课程是本专业的核心课程，也是一门基础工具课。本课程通过学习使学生掌握应用文书写作的基本理论和一般规律，养成良好的应用写作思维，能够写出主旨明确、详略得当、结构合理、语言得体、格式规范各类常用应用文。

（三）名称：秘书心理学（学时：54 学分：3）

本课程的主要内容是心理学和秘书学知识的融合,重点内容是介绍心理学的原理,秘书专业的知识介绍属于引领学生进入专业的部分,通过对教学内容的适当处理,使课程教学达到预定的目标。本课程的主要知识是根据秘书的职业要求,通过教与学的双边活动,使学生能辨析秘书的角色特征和角色心理,应具有的心理素质和调适能力,秘书的情感、意志、气质、性格、能掌握人际交往的心理互动规律,从而胜任秘书的岗位要求。

(四)名称:文书工作与档案管理(学时:72 学分:4)

本课程是一门重要的专业实践课。本课程通过讲授文书档案管理工作的内容和基本原则,使学生了解文书和档案的种类和管理的要求,掌握文书档案的收集、整理、鉴定、保管、统计、利用、移交和销毁等环节的工作要求和工作方法,明确文书档案管理工作的工作细则。

(五)名称:手写速记(学时:54 学分:3)

本课程主要讲授汉语速记的基本原理,汉字速记法和拼音速记法。现代社会知识更新、信息交流的速度越来越快,节约时间、提高效率是每个现代人追求的目标。速记作为一门快速书写技术,可用来随时随地记录各种讲话、采集信息、摘抄资料、起草文稿、做课堂笔记、记事备忘、记笔记、写日记等,具有任何现代办公设备不能替代和比拟的优越性。

(六)名称:会务组织与管理(学时:54 学分:3)

本课程主要讲授会议筹备工作、会议服务工作、会议收尾工作、其他类型会议的组织与管理等相关内容。以任务驱动的方式,在实训中让学生掌握会务工作的相关技能。

(七)名称:摄影与摄像(学时:54 学分:3)

本课程旨在让学生了解简单的构图知识，熟悉常规摄影器材的使用技巧，懂得色彩、光影的美。能够正确使用拍摄技术创作符合媒体需要的新闻作品能力，快速构图、迅速把握新闻影像。使学生能够具备对“美”的发现和捕捉素质；具有一定的审美素养。

十、人才培养考核方式

根据课程标准，明确各课程考核方式。注重加大过程性考核的比重，考试内容向注重能力考核转变。考核一般采用平时成绩、考勤与期中、期末考试相结合的考核方式进行。

（一）理论型课程（A）考核方式

形成性评价与终结性评价相结合的考核方式。

形成性评价，即平时成绩（含出勤、课堂表现、作业等）不低于 40%；
终结性评价（即期末考试）不超过 60%。

考核课程：军事理论与国防教育 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 形势与政策 廉洁修身 人文科学素养课程 秘书学

（二）理论实践型课程（B）考核方式

形成性评价与终结性评价相结合的考核方式。

形成性评价，即平时成绩（含出勤、课堂表现、作业、校内外实践表现等）占 60%；终结性评价（即期末考试）占 40%。

考核课程：入学教育 禁毒与预防艾滋病教育 思想道德修养与法律基础 语文 心理健康教育 计算机运用课程 创新创业课程 美育课程 秘书心理与现代生活 公共关系管理 行政管理学 公关礼仪 职场沟通与处世技巧 演讲与口才 人力资源管理 秘书实务 秘书写作 文书工作与档案管理 会务组织与管理 办公事务管理 办公自动化及应用 手写速记 文案策划 摄影与摄像 智慧人生的八项修炼 玩创未来 茶文化与茶艺实训 生活中的市场营销学 广告策划与制作

（三）实践型课程（C）考核方式

形成性评价与终结性评价相结合的考核方式。

形成性评价，即平时成绩（含出勤、作业）、实践实训占 80%；终结性评价（即期末考试）占 20%

考核课程：军事训练 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(实践)
编辑设计软件实训、书法、顶岗实习。